

jobs.ch: Schweizer Jobportal investiert in verbesserte Stellensuche

Als erste Jobbörse in der Schweiz bietet jobs.ch die semantische Suche an. Dahinter steckt jahrelange Entwicklungsarbeit, in der jobs.ch speziell auf den Schweizer Markt abgestimmte Daten gesammelt und miteinander verknüpft hat. Das Resultat: Stellenangebote werden schneller gefunden, Arbeitgeber erhalten mehr passende Bewerbungen und die Stellensuchenden kommen auf relevantere Suchresultate.

Das semantische Hintergrundwissen von jobs.ch besteht aus weit über 100'000 Begriffen aus allen für die Rekrutierung relevanten Bereichen; beispielsweise Berufe, Weiterbildungen, Kompetenzen und Hierarchien. Für jobs.ch war der aufwendige Aufbau dieses Wissens ein strategisch wichtiger Meilenstein. Geschäftsleiter von jobs.ch, Mark Sandmeier: «Wir haben bewusst sehr früh auf die semantische Suche gesetzt. Mit diesem Schritt in Richtung Web 3.0 baut jobs.ch seine Position als Schweizer Marktführer im Online-Recruiting aus.» Das dafür benötigte Expertenwissen – auch Ontologie genannt – steht nun auf Deutsch und Englisch auf jobs.ch zur Verfügung. Als nächster Schritt ist die semantische Suche auf französisch geplant.

Was ist eine «semantische» Suche?

Das semantische Wissen hilft, wirklich relevante Informationen miteinander zu verknüpfen. Sie erkennt Zusammenhänge zwischen verschiedenen Themen und denkt mit – abseits von Kombinationen von Suchwörtern. «jobs.ch ist der erste Schweizer Anbieter, der sich exklusiv auf Schweizer Daten stützt», erklärt Michel Kaufmann, Leiter Marketing und Product Management bei jobs.ch. «Dies wird die Trefferquote, die Qualität der Suchresultate, aber auch die Resonanz unseres Jobportals markant steigern.»

Ein Beispiel: Ein Bewerber sucht eine Stelle als CEO. Als Resultat wünscht er relevante Stellenanzeigen – also auch Angebote für Geschäftsführer oder Managing Director. Herkömmliche Suchen führen nun jedes Stellenangebot auf, welches die Buchstaben C-E-O enthält, zum Beispiel die CEO Assistentin. Die Semantische Suche hingegen denkt mit. Sie erkennt, dass unter anderem auch die Begriffe Geschäftsführer oder Managing Director gemeint sind und bringt mehr – und vor allem relevantere – Treffer.

The screenshot shows the jobs.ch website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Inserieren', 'Suche', 'Service', and 'Tipps'. Below these are links for 'jobs.mail', 'jobs.profil', and 'jobs.ch'. A secondary navigation bar includes 'Firmensuche', 'Beratersuche', 'TopCompanies', and 'TopConsulting'. The main heading displays '1'393 Jobs gefunden (+ 1169 mit der WebSuche)'. A search bar contains the text 'CEO' with a 'Jobs finden' button. Below the search bar, there is a checkbox for 'Semantische Suche' which is checked, and a 'Neu' label. A 'Region auswählen:' section contains dropdown menus for 'Alle Regionen', 'Alle Positionen', 'Alle Anstellungen', and 'Alle Branchen'. Below this is a link to 'jobs.mail für diese Suche abonnieren'. The results section shows three job listings, each with a 'Favorit' star icon. The first listing is for 'CEO - Managing Director' at Pasburg AG. The second is for 'Chief Executive Officer (CEO)' at topwork ag. The third is for 'Geschäftsführer/in Intergenerika (40-50%) [PDF]' at Pharma Plan Bergauer + Partner AG.

Beispiel Semantische Suche «CEO»

Über jobs.ch:

jobs.ch wurde 1998 aufgeschaltet und ist Marktführer im Bereich Personalrekrutierung, Karriere und Weiterbildung, mit Fokus auf den Arbeitsmarkt Schweiz. Mit über 2'500 ständigen Inserenten, mehr als 60'000 Besuchern täglich und über 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sind wir die am stärksten wachsende Stellenbörse der Schweiz für alle Arbeitszweige, -branchen, und -jobarten. jobs.ch bietet inserierenden Unternehmen und Personalberatungen die Möglichkeit, Vakanzen innerhalb kurzer Zeit und mit geringem administrativem Aufwand zu besetzen. Für Stellensuchende sind wir ein schneller, effizienter und zuverlässiger Stellenmarkt. Für mehr Informationen: <http://www.jobs.ch> und <http://www.jobs.ch/semantik>.

Weitere Auskünfte:

Micol Rezzonico, jobs.ch, Brand Manager

Tel. +41 (0)44 560 70 79, micol.rezzonico@jobs.ch