**VORNAME NACHNAME**

Geschäftsleiter mit umfassender Online-Erfahrung



**BERUFSERFAHRUNGEN**

**Musterposition**

**Etwas, Ort |** Februar 2016 - April 2019 |

* **Kundenmanagement**: Entwicklung und Betreuung des Kun- denstamms, Budget- und Ressourcenplanung
* **Projektmanagement**: Entwicklung und Umsetzung von Projek- ten für die PR-Abteilung
* **Contentmanagement**: Verfassen von Pressmitteilungen, sowie Übersetzungen von deutschen Medienmitteilungen, Erarbeiten von Pitchpräsentationen
* **Media Betreuung**: Entwicklung und Umsetzung von Konzepten für Medienevents, Präsentation der neuen Kollektionen für die Medien
* **Media Events**: Präsentation der neuen Kollektionen in drei Sprachen während Baselworld

**PERSÖNLICHES**

 +41 78 888 88 88

Irgendwostrasse 12, 8000 Zürich  [vor](mailto:vorname.name@mail.com)[name.name@mail.com](mailto:name.name@mail.com)



**SPRACHKENNTNISSE**

Deutsch (Muttersprache) Französich (C1) Englisch (B2)

**KENNTNISSE EDV**

MS Excel MS Words

MS Powerpoint Google AdWords Google Analitics

**FACHGEBIETE**

Firebug Lite Onpage-SEO Management Tools

# Musterposition

**Etwas, Ort |** September 2015 – Januar 2016 |

* **Kundenmanagement**: Betreuung des Kundenstamms, Bud- get- und Ressourcenplanung, Vorbereitung von Kundenmeet- ings und Präsentationen
* **Projektmanagement**: Entwicklung und Umsetzung von Pro- jekten im ATL/BTL-Bereich (Print/Plakat/PoS und Promotionen), enge Zusammenarbeit mit den agenturinternen Abteilungen (Produktion, Art Buying, Buchhaltung), Realisation inklusive Produktionskoordination, -überwachung und Qualitätskontrolle

# Musterposition

**Something, Thun |** Januar 2014 – September 2015 |

* **Kundenmanagement**: Entwicklung und Betreuung des Kun- denstamms, Budget- und Ressourcenplanung
* **Projektmanagement**: Entwicklung und Umsetzung von Projek- ten für die Marcom- und PR-Abteilungen
* **Teammanagement**: Leitung der PR-Abteilung
* **Media Events**: Entwicklung und Umsetzung von Konzepten für Medienevents, Präsentation der neuen Kollektionen
* **MarCom**: Trendanalysen im Lifestyle Bereich

# Musterposition

**Irgendwo, Berlin |** Februar 2012 – Juni 2012 |

* Mitarbeit bei der Verbesserung der Sichtbarkeit der Website von Groupon in Internetsuchmaschinen anhand von verschie- denen Tools (Stichwortoptimierung, Backlinks, etc.)
* Akquisition von neuen Geschäftspartnern
* Akquisition

# Musterposition

**Something, Thun |** Januar 2014 – September 2015 |

* **Kundenmanagement**: Entwicklung und Betreuung des Kun- denstamms, Budget- und Ressourcenplanung
* **Projektmanagement**: Entwicklung und Umsetzung von Projek- ten für die Marcom- und PR-Abteilungen
* **Teammanagement**: Leitung der PR-Abteilung

# Musterposition

**Irgendwo, Berlin |** Februar 2012 – Juni 2012 |

* Mitarbeit bei der Verbesserung der Sichtbarkeit der Website von Groupon in Internetsuchmaschinen anhand von verschie- denen Tools (Stichwortoptimierung, Backlinks, etc.)
* Akquisition von neuen Geschäftspartnern
* Akquisition

**AUSBILDUNG**

**Master in Etwas**

European Business & Organization and Human Resource Management

**2009 – 2011**

Universität Bern, Abschlussnote: **5.5**

Diplomarbeit in Marketing: « Lorem Ipsum » **(Note: 5.25)**

**AUSZEICHNUNGEN**

**Titel der Auszeichnung 2009 – 2011**

Optionaler Kurzer Text, der die Auszeichnung beschreibt.

**Titel der Auszeichnung 2008 – 2009**

Optionaler Kurzer Text, der die Auszeichnung beschreibt.

**ZERTIFIKATE**

**Titel des Zertifikats April 2019**

Optionaler Kurzer Text, der die Auszeichnung beschreibt.

## Titel des Zertifikats Januar 2010

Optionaler Kurzer Text, der die Auszeichnung beschreibt.

**PERSÖNLICHE INTERESSEN**

**Bachelor in Etwas**

European Business & Organization and Human Resource Management

**2004 – 2008**

Universität Bern, Abschlussnote: **5.5**

Bachelorarbeit in etwas **(Note: 5.25)**

Photographie Bergsteigen Kino und Filme Video Games Ju-Jitsu

# Matura in Etwas

## 1999 – 2003

Gymnasium in Bern