**VORNAME NACHNAME**

Marketing-Spezialistin mit umfassender Online-Erfahrung

 +41 78 888 88 88

Irgendwostrasse 12, 8000 Zürich  [vor](mailto:vorname.name@mail.com)[name.name@mail.com](mailto:name.name@mail.com)



## BERUFSERFAHRUNGEN

**Managerin**

**Etwas, Zürich** | Februar 2016 - April 2019 |

* **Kundenmanagement**: Entwicklung und Betreuung des Kunden- stamms, Budget- und Ressourcenplanung
* **Projektmanagement**: Entwicklung und Umsetzung von Projekten für die PR-Abteilung
* **Contentmanagement**: Verfassen von Pressmitteilungen, sowie Übersetzungen von deutschen Medienmitteilungen, Erarbeiten von Pitchpräsentationen
* **Media Betreuung**: Entwicklung und Umsetzung von Konzepten für Medienevents, Präsentation der neuen Kollektionen für die Medien
* **Media Events**: Präsentation der neuen Kollektionen in drei Sprachen während Baselworld



## SPRACHKENNTNISSE

**Deutsch** (Muttersprache)

**Französich** (C1)

# Beraterin

**Etwas, Zürich** | September 2015 – Januar 2016 |

* **Kundenmanagement** : Betreuung des Kundenstamms, Budget- und Ressourcenplanung, Vorbereitung von Kundenmeetings und Präsentationen
* **Projektmanagement** : Entwicklung und Umsetzung von Projek- ten im ATL/BTL-Bereich (Print/Plakat/PoS und Promotionen), enge Zusammenarbeit mit den agenturinternen Abteilungen (Produktion, Art Buying, Buchhaltung), Realisation inklusive Produktionskoordi- nation, -überwachung und Qualitätskontrolle

# Account Managerin

**Something, Thun** | Januar 2014 – September 2015 |

* **Kundenmanagement**: Entwicklung und Betreuung des Kunden- stamms, Budget- und Ressourcenplanung
* **Projektmanagement**: Entwicklung und Umsetzung von Projekten für die Marcom- und PR-Abteilungen
* **Teammanagement**: Leitung der PR-Abteilung
* **Media Events**: Entwicklung und Umsetzung von Konzepten für Me- dienevents, Präsentation der neuen Kollektionen für die Medien
* **MarCom**: Trendanalysen im Lifestyle Bereich

**Englisch** (B2)

## INFORMATIKKENNTNISSE

### Microsoft Office Tools

(Excel, Word)

### Adobe Tools

(Photoshop, Indesign)

### Community Management Tools

(Hoot Suite, Socialshaker)

### SEM Tools

(Google AdWords, Analytics, Alerts)

### SEO Tools

(MajesticSEO, Firebug Lite, Linkpars- er, SISTRIX)

### CRM Tools

(Zoho)

### SAP

* Verantwortlich für den SEM-Teil des französischen Markts
* Umsetzung von Online Marketing Kampagnen
* Anschaffung von Schlüsselwörtern und Management von Traffic Estimator Keyword
* Tägliche Analyse der Ergebnisse (CPC, CTR, CPO, usw.)

# Praktikantin im Online Marketing

**Irgendwo, Berlin** | Februar 2012 – Juni 2012 |

* Mitarbeit bei der Verbesserung der Sichtbarkeit der Website von Groupon in Internetsuchmaschinen anhand von verschiedenen Tools (Stichwortoptimierung, Backlinks, etc.) & Anfertigung von spezifischen Texten über passende SEO Kriterien
* Akquisition von neuen Geschäftspartnern
* Affiliate Marketing

# Praktikantin im Online Marketing

**Somewhere, Dusseldorf** | Dezember 2011 – Januar 2012 |

## AUSBILDUNG

**Master in Marketing**

European Business & Organization and Human Resource Management **2009 – 2011**

Universität Bern, Abschlussnote: **5.5**

Diplomarbeit in Marketing: « Lorem Ipsum » **(Note: 5.25)**

**Bachelor in Marketing** European Business & Organization and Human Resource Management **2004 – 2008**

Universität Bern, Abschlussnote: **5.5**

Bachelorarbeit in etwas **(Note: 5.25)**

* Selbstständige Themenrecherche sowie Erstellung von redaktionel- len Beiträgen für die Online-Medien
* Mithilfe bei der Durchführung von Online- und Empfehlungsmarket- ingkampagnen

# Matura in Etwas

**1999 – 2003**

Gymnasium in Bern

# Freelance Marketingberaterin

**Lorem Ipsum, Bern** | September 2010 |

* Entwicklung einer Kampagne zum Thema Krebsbehandlung
* Analyse von Konkurrenz-Kampagnen

## PERSÖNLICHE INTERESSEN

**Freelance Marketingberaterin**

**Lorem Ipsum, Bern** | Februar 2009 – November 2010 |

**Kino & Filme**

**Kochen**



* Unterstützung der Studierenden, Forschung über Marketingtrends, Web 2.0 und Social Media



* Vorbereitung und Korrektur von Fallstudien

**Design & Fashion**



**Sport**

**Reisen & Sprachen**



**Video games**