

## **BERUFSERFAHRUNG**

**Managerin**

**Etwas, Zürich** | Februar 2021 - April 2024 |

* **Kundenmanagement**: Entwicklung und Betreuung des Kunden- stamms, Budget- und Ressourcenplanung
* **Projektmanagement**: Entwicklung und Umsetzung von Projekten für die PR-Abteilung
* **Contentmanagement**: Verfassen von Pressmitteilungen, sowie Übersetzungen von deutschen Medienmitteilungen, Erarbeiten von Pitchpräsentationen
* **Media Betreuung**: Entwicklung und Umsetzung von Konzepten für Medienevents, Präsentation der neuen Kollektionen für die Medien
* **Media Events**: Präsentation der neuen Kollektionen in drei Sprachen während Baselworld

**Beraterin**

**Etwas, Zürich** | September 2019 – Januar 2021 |

* **Kundenmanagement** : Betreuung des Kundenstamms, Budget- und Ressourcenplanung, Vorbereitung von Kundenmeetings und Präsentationen
* **Projektmanagement** : Entwicklung und Umsetzung von Projek- ten im ATL/BTL-Bereich (Print/Plakat/PoS und Promotionen), enge Zusammenarbeit mit den agenturinternen Abteilungen (Produktion, Art Buying, Buchhaltung), Realisation inklusive Produktionskoordi- nation, -überwachung und Qualitätskontrolle

**Irgendwostrasse 12, 8000 Zürich**

**vor****name.name@mail.com**

**+41 78 888 88 88**

**Marketing-Spezialistin mit umfassender Online-Erfahrung**

Als stellvertretende Marketing-Managerin habe ich in den vergangenen Jahren zahlreiche digitale Kampagnen erfolgreich umgesetzt und nebenbei erste Führungserfahrung gesammelt. Mein Team dabei zu unterstützen, besser zu werden, gefällt mir sehr. Daher möchte ich zukünftig stärker eine Führungsrolle einnehmen und anderen Menschen mein Wissen weitergeben.

**Vorname Nachname**

|  |
| --- |
| **SPRACHKENNTNISSE****Deutsch** (Muttersprache)**Französich** (C1)**Englisch** (B2)**IT-KENNTNISSE****Microsoft Office Tools** (Word, Excel)**Adobe Tools** (Photoshop, InDesign)**Community Management Tools**(Hoot Suite, Socialshaker)**SEM Tools**(Google AdWords, Analytics, Alerts)**SEO Tools**(MajesticSEO, Firebug Lite, Linkpars-er, SISTRIX)**CRM Tools**(Zoho)**SAP** |

**PERSÖNLICHE INTERESSEN**

**AUSBILDUNG**

**Master in Marketing**

European Business & Organization and Human Resource Management **2009 – 2011**

Universität Bern, Abschlussnote: **5.5**

Diplomarbeit in Marketing: « Lorem Ipsum » **(Note: 5.25)**

**Bachelor in Marketing**

European Business & Organization and Human Resource Management **2004 – 2008**

Universität Bern, Abschlussnote: **5.5**

Bachelorarbeit in etwas **(Note: 5.25)**

**Matura in Etwas**

**1999 – 2003**

Gymnasium in Bern

**Kochen**

**Design & Fashion**

**Reisen & Sprachen**

**Video Games**

**Sport**

**Kino & Filme**

# **Account Managerin**

**Something, Thun** | Januar 2015 – September 2019 |

* **Kundenmanagement**: Entwicklung und Betreuung des Kunden- stamms, Budget- und Ressourcenplanung
* **Projektmanagement**: Entwicklung und Umsetzung von Projekten für die Marcom- und PR-Abteilungen
* **Teammanagement**: Leitung der PR-Abteilung
* **Media Events**: Entwicklung und Umsetzung von Konzepten für Me-dienevents, Präsentation der neuen Kollektionen für die Medien
* **MarCom**: Trendanalysen im Lifestyle Bereich
* Verantwortlich für den SEM-Teil des französischen Markts
* Umsetzung von Online Marketing Kampagnen
* Anschaffung von Schlüsselwörtern und Management von Traffic Estimator Keyword
* Tägliche Analyse der Ergebnisse (CPC, CTR, CPO, usw.)

# **Praktikantin im Online Marketing**

**Irgendwo, Berlin** | Februar 2014 – Juni 2014 |

* Mitarbeit bei der Verbesserung der Sichtbarkeit der Website von Groupon in Internetsuchmaschinen anhand von verschiedenen Tools (Stichwortoptimierung, Backlinks, etc.) & Anfertigung von spezifischen Texten über passende SEO Kriterien
* Akquisition von neuen Geschäftspartnern
* Affiliate Marketing
* Selbstständige Themenrecherche sowie Erstellung von redaktionel- len Beiträgen für die Online-Medien
* Mithilfe bei der Durchführung von Online- und Empfehlungsmarket- ingkampagnen

# **Praktikantin im Online Marketing**

**Somewhere, Dusseldorf** | Dezember 2012 – Januar 2014 |

* Selbstständige Themenrecherche sowie Erstellung von redaktionel- len Beiträgen für die Online-Medien
* Mithilfe bei der Durchführung von Online- und Empfehlungsmarket- ingkampagnen

**Praktikantin im Online Marketing**

**Somewhere, Dusseldorf** | Dezember 2011 – Januar 2012 |

* Selbstständige Themenrecherche sowie Erstellung von redaktionel- len Beiträgen für die Online-Medien
* Mithilfe bei der Durchführung von Online- und Empfehlungsmarket- ingkampagnen

**Freelance Marketingberaterin**

**Lorem Ipsum, Bern** | September 2010 |

* Entwicklung einer Kampagne zum Thema Krebsbehandlung
* Analyse von Konkurrenz-Kampagnen

**Freelance Marketingberaterin**

**Lorem Ipsum, Bern** | Februar 2009 – November 2010 |

* Interstützung der Studierenden, Forschung über Marketingtrends, Web 2.0 und Social Media
* Vorbereitung und Korrektur von Fallstudien