

# *Home Office von Schweizer Arbeitnehmenden während COVID-19*

**Eine Studie von Netcomm Suisse Observatory  
in Zusammenarbeit mit JobCloud (jobs.ch / jobup.ch)**

Oktober 2020





**Während der Covid-19-Pandemie** haben viele Unternehmen in der Schweiz **auf Home Office umgestellt** und das Arbeiten vom heimischen Schreibtisch wurde fester Bestandteil des Tagesablaufs.

Diese Umfrage in Zusammenarbeit zwischen Netcomm Suisse und JobCloud ([jobs.ch](https://jobs.ch) / [jobup.ch](https://jobup.ch)) untersucht, **wie Arbeitnehmende in der Schweiz das Home Office wahrgenommen** haben, auf **welche Herausforderungen** sie gestossen sind und welche **Erwartungen** sie bezüglich **Home Office in der Zukunft** haben.

IN ZUSAMMENARBEIT MIT

**Job**CLOUD

bservatory  
**netcomm**  
suisse

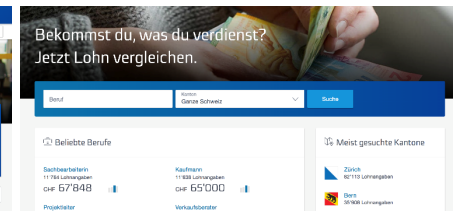
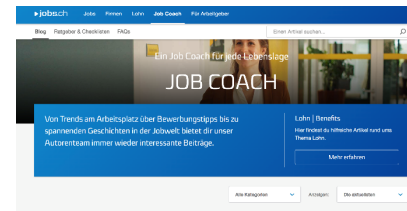
# JobCloud (jobs.ch /jobup.ch) – das führende digitale Unternehmen im Schweizer Stellenmarkt

JobCloud betreibt die führenden Jobportale der Schweiz, [jobs.ch](https://jobs.ch), das **bekannteste und beliebteste Jobportal der Deutschschweiz**, sowie [jobup.ch](https://jobup.ch), Leader auf dem Online-Jobmarkt in der Westschweiz. Zum Universum des Unternehmens gehören JobScout24.ch sowie spezifische Fachportale wie ALPHA, TOPJOBS, ictcareer oder INGJOBS.



## Service für Jobsuchende

Auf seinen Portalen bietet JobCloud den Jobsuchenden eine Vielzahl an Services. So etwa finden sie auf dem [Job Coach](https://jobcoach.ch) jede Woche **neue Tipps und spannende Artikel** rund um die Jobsuche und die Arbeitswelt. Zusätzlich können sich User auf [jobs.ch](https://jobs.ch) registrieren und von Arbeitgebern gefunden werden, Jobangebote speichern oder einen Job-Alarm erstellen. Ausserdem kann auf [jobs.ch](https://jobs.ch) **der Lohn kostenlos verglichen werden**.



# 7

Zusammenfassung

# Zusammenfassung

- Aufgrund der ausserordentlichen Lage, die der Bundesrat Anfang März 2020 zur Eindämmung des neuen Coronavirus ausgerufen hat, haben **viele Firmen in der Schweiz vollständig auf Home Office umgestellt**.
  - Für die Mehrheit der von uns befragten Personen war Home Office schon ein zuvor bekanntes Phänomen, dennoch waren Schweizer Unternehmen bisher eher restriktiv: Ganze **26% konnten vor Covid-19 nie von zu Hause aus arbeiten**. Weiter verfügten nur 40% über eine vollständig flexible Lösung oder hatten ein fixes Kontingent an wöchentlichen Home-Office-Tagen.
  - Besonders in den Branchen **IT, Marketing und Kommunikation** waren vor Beginn der Pandemie **flexible Arbeitsmodelle** ohne konkrete Vorgabe von bestimmten Home-Office-Tagen verbreitet. In der Deutschschweiz war Home Office weiter verbreitet als in der Westschweiz (52% vs. 39%).
- Insgesamt sind mehr als 80% der Arbeitnehmenden im Home Office zufrieden oder sehr zufrieden. Diese Zufriedenheit spiegelt sich auch in den Erwartungen an die Zukunft wider: **81% wünschen sich, nach Covid-19 weiterhin im Home Office arbeiten zu dürfen**.
  - Als besonders herausfordernd im Home Office zeigen sich für Arbeitnehmende die **Tendenz zu Überstunden**, der **Zugriff auf Bürodienste** (z.B. Drucker) und die **Kommunikation** im Allgemeinen. Zudem vermissen Arbeitnehmende häufig den sozialen Aspekt und den spontanen Austausch.
  - Im Hinblick auf die Zeit nach Covid-19 sind Arbeitnehmende überzeugt, dass der Umgang mit digitalen Tools gestärkt wurde.

2

Resultate



## ***Home-Office-Modelle vor COVID-19***

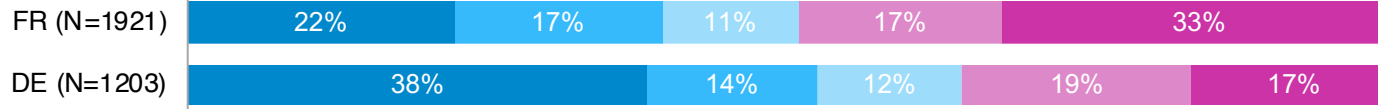
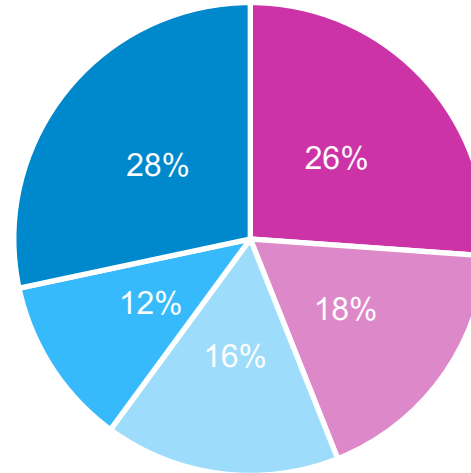
### **Mehr als ein Viertel hatte vor COVID-19 keine Möglichkeit zu Home Office**

- 40% der Umfrageteilnehmenden hatten schon vor Covid-19 die Möglichkeit, sich den Arbeitsort frei auszusuchen oder verfügten über ein fixes Pensum an wöchentlichen Home-Office-Tagen.
- Die Branchen mit den häufigsten Home-Office-Möglichkeiten vor Covid-19 waren Marktplätze (76%), Marketing & Kommunikation (70%), und Hardware/Software/ICT (64%).
- Mitarbeitende in höheren Hierarchiestufen hatten deutlich flexiblere Arbeitsmodelle.
- Über alle Sektoren hinweg ist der Anteil an Home-Office-Lösungen in der Deutschschweiz höher als in der Westschweiz.
- Mitarbeitende in Unternehmen mit weniger als 10 Mitarbeitenden und mit mehr als 2'000 Mitarbeitenden hatten die häufigsten Home-Office-Möglichkeiten.

# Home Office schon vor COVID-19 eine relative gängige Praxis

## Home-Office-Regelungen vor COVID-19 N=3124

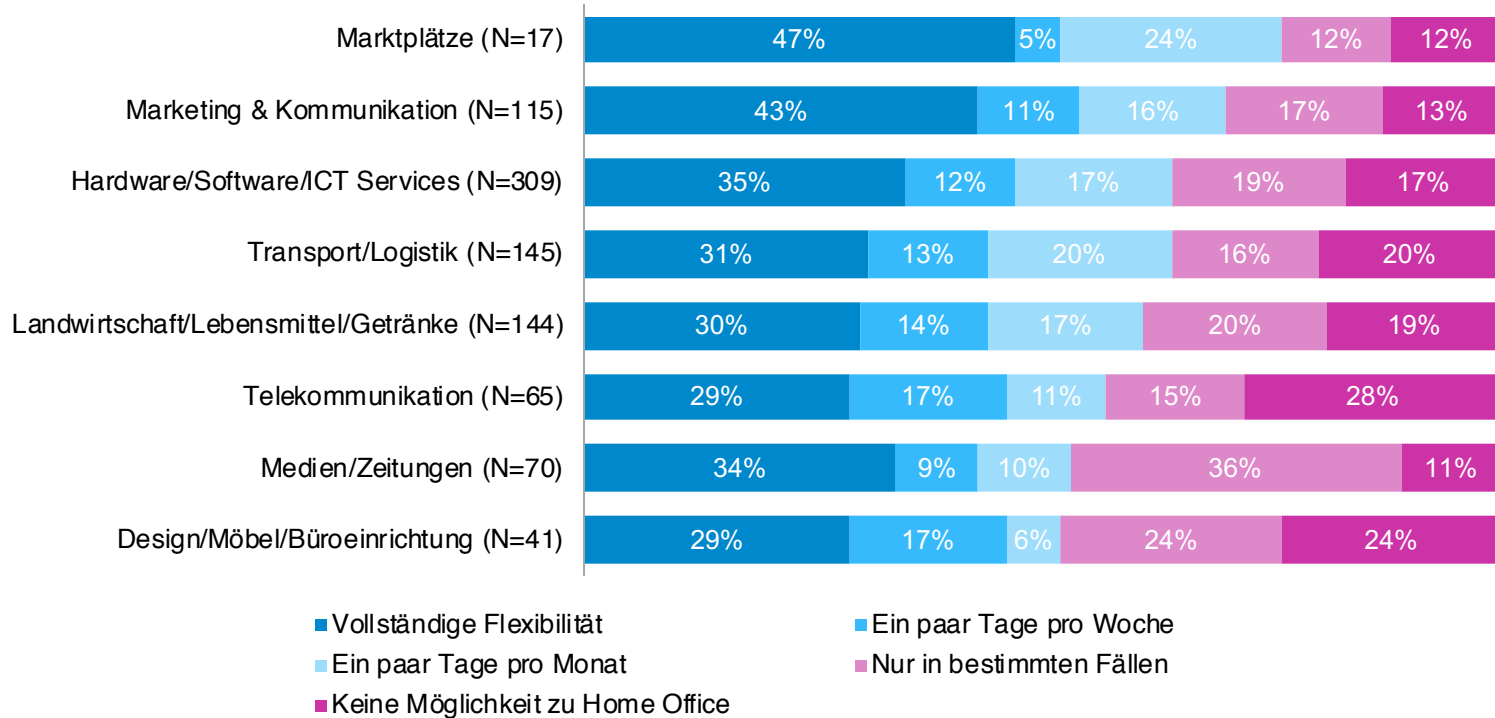
- Vollständige Flexibilität
- Ein paar Tage pro Woche
- Ein paar Tage pro Monat
- Nur in bestimmten Fällen
- Keine Möglichkeit zu Home Office





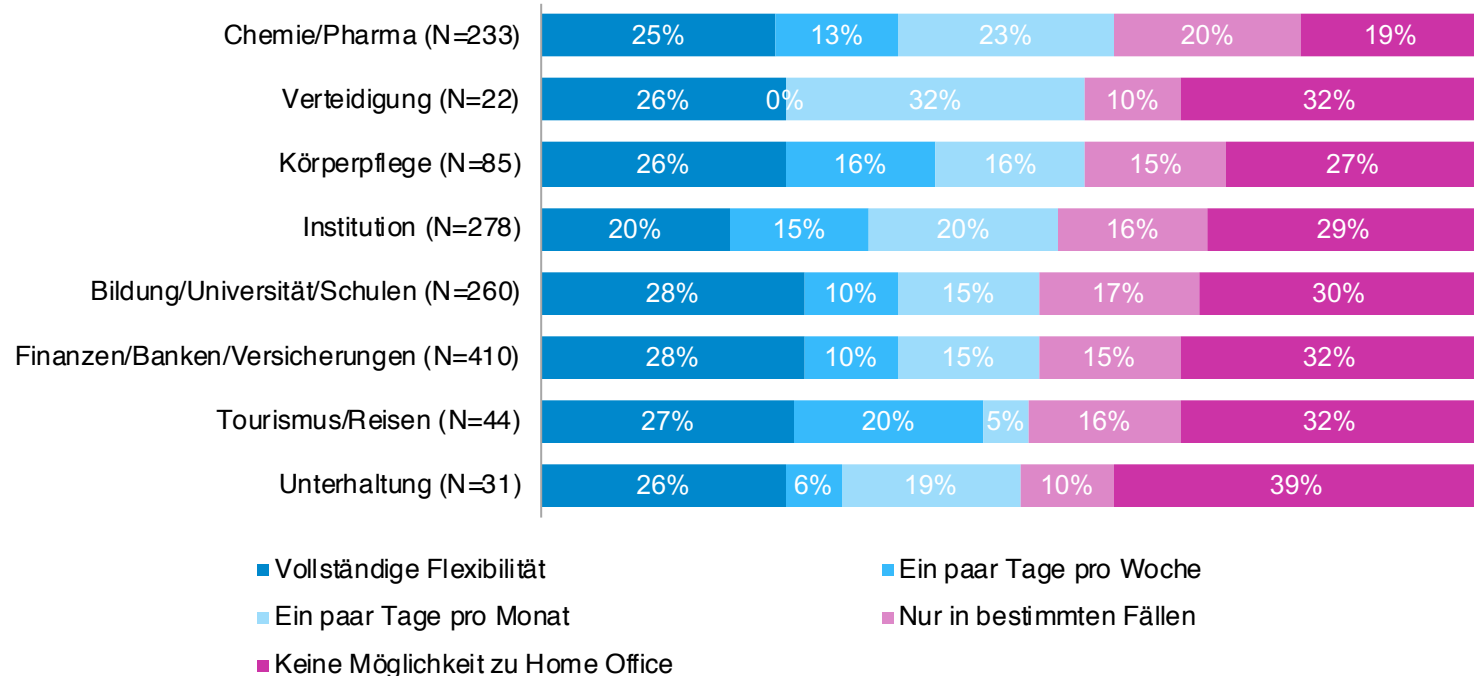
# Die Sektoren IT, Marketing und Kommunikation zeigten besonders flexible Lösungen

Home-Office-Regelungen vor COVID-19 – nach Industrien (1/2)  
N=3124



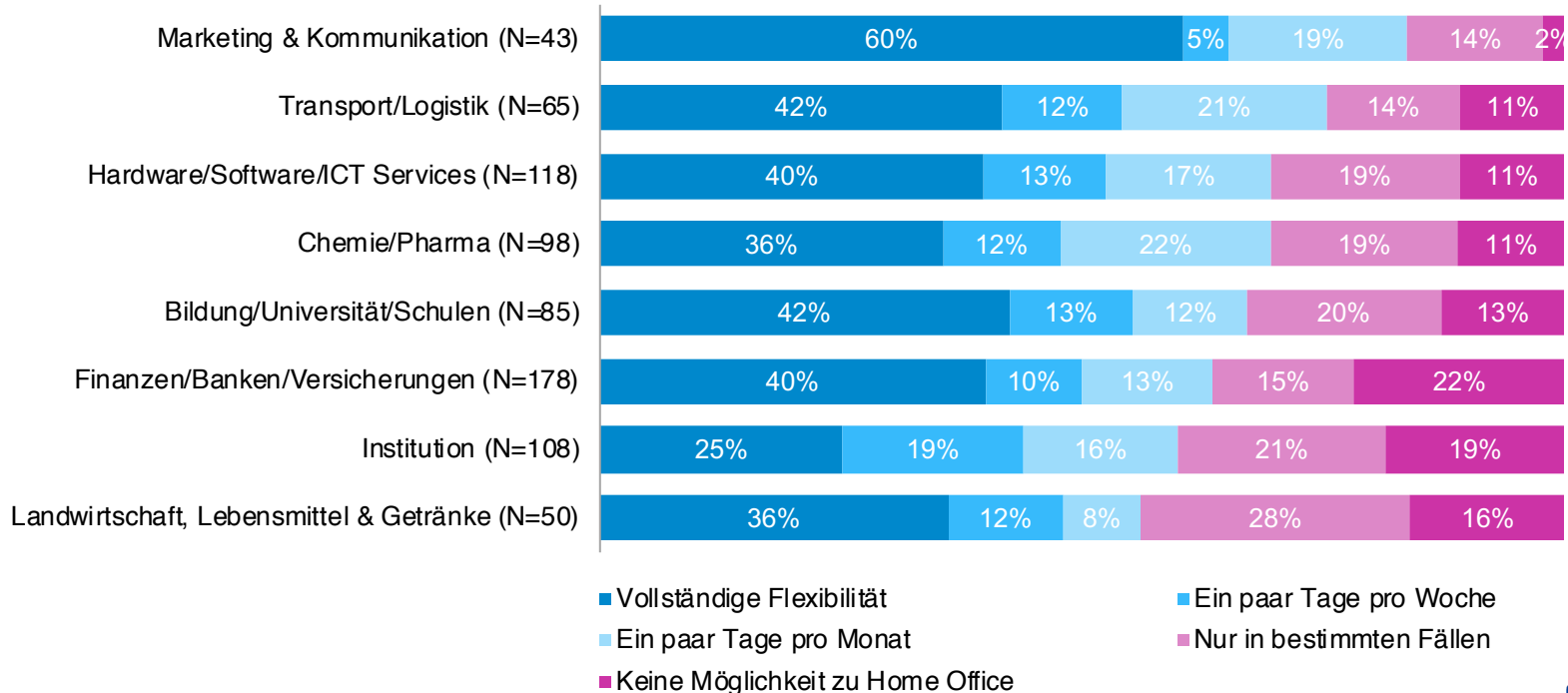
# Finanzwesen, Tourismus und die Unterhaltungsbranche boten am wenigsten Flexibilität

Home-Office-Regelungen vor COVID-19 – nach Industrien (2/2)  
N=3124



# Deutschschweiz: 60% in Marketing & Kommunikation genossen vollständige Flexibilität

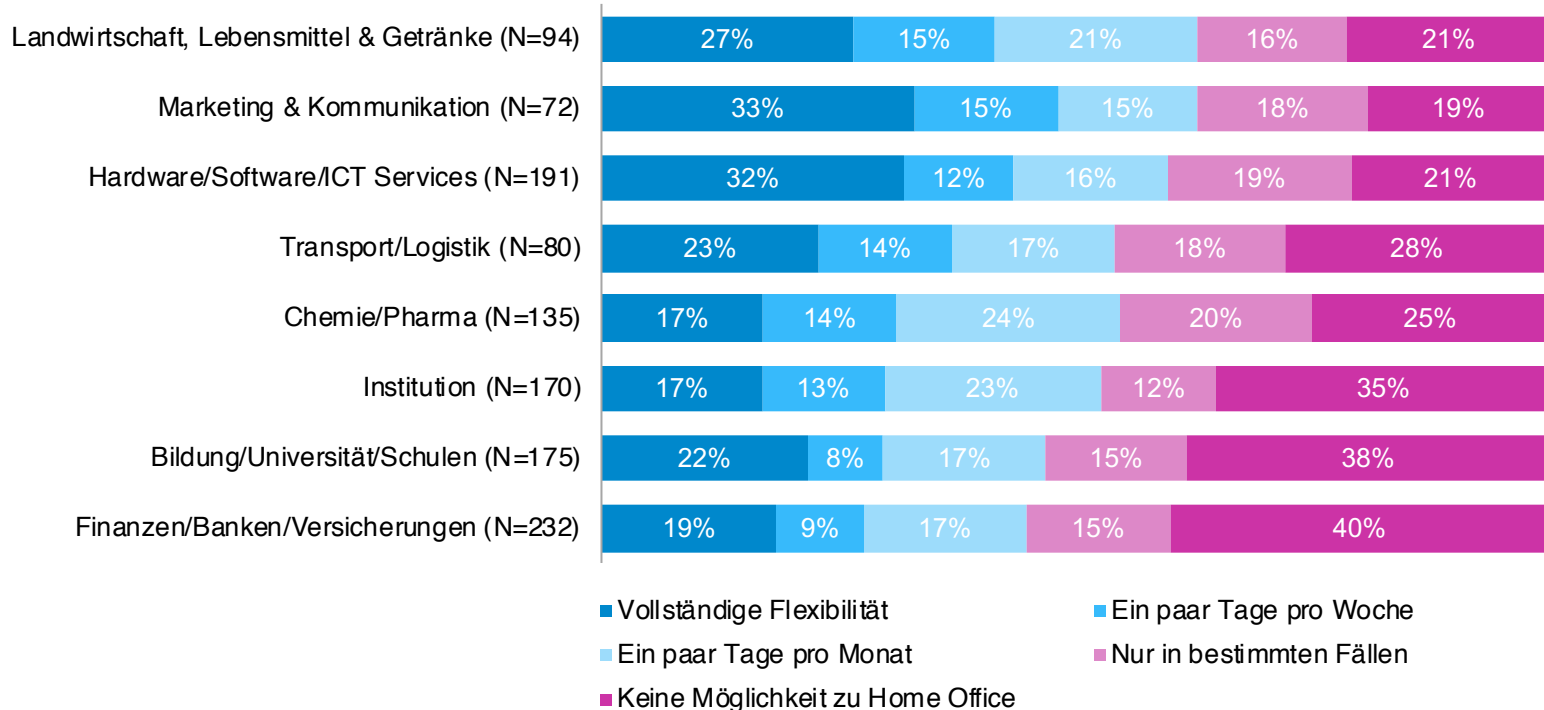
Home-Office-Regelungen vor COVID-19 – nach Industrien (Deutschschweiz)  
N=1203



# Westschweiz: Lebensmittelindustrie und Marketing und Kommunikation ermöglichten am häufigsten Home Office

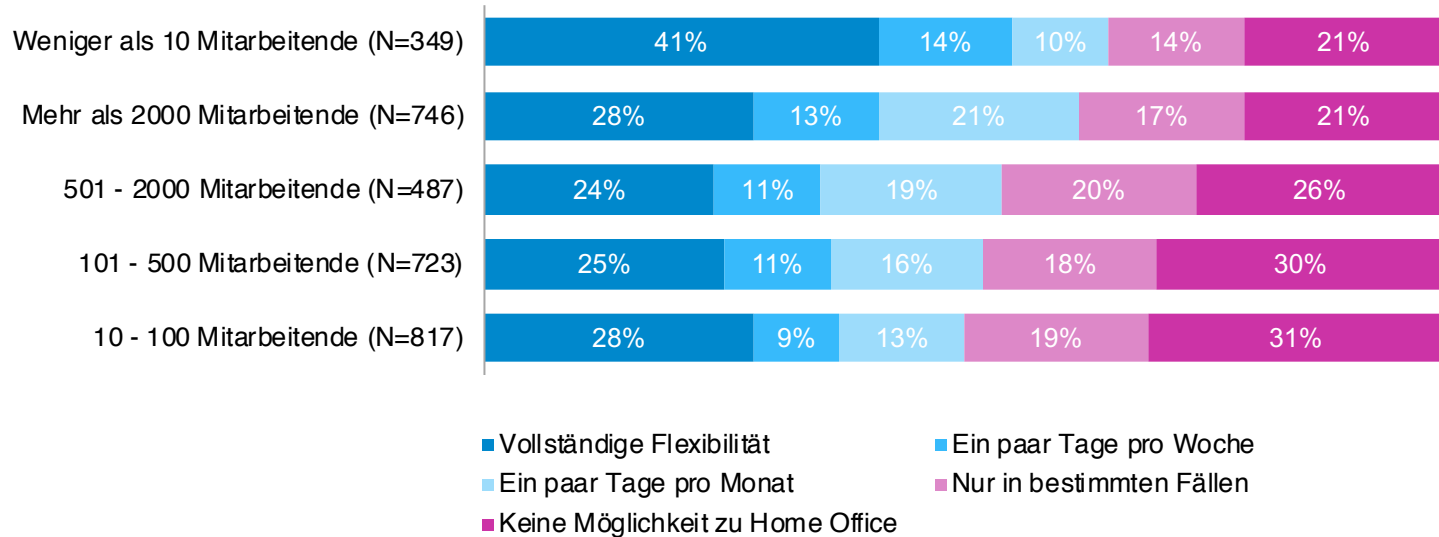
## Home-Office-Regelungen vor COVID-19 – nach Industrien (Westschweiz)

N=1921



# Kleinstunternehmen zeigen mehr Spielraum für Home Office

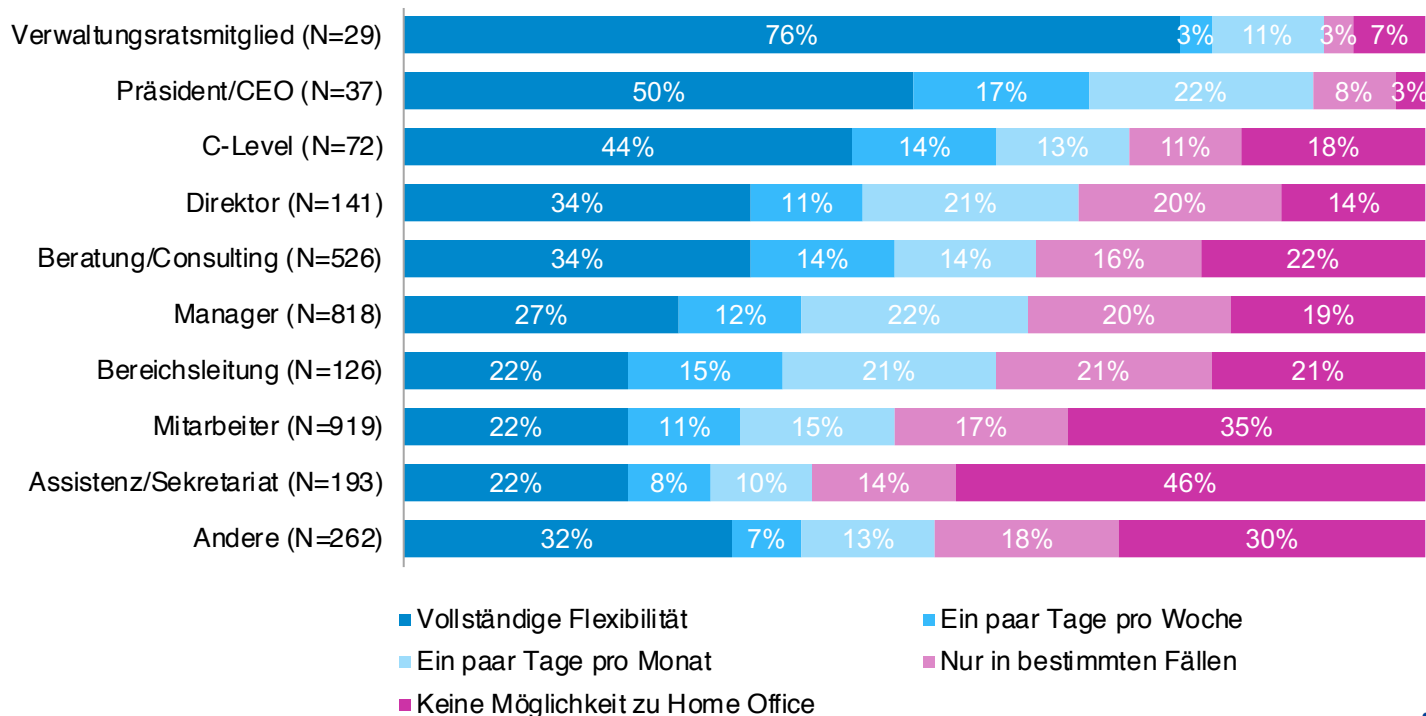
Home-Office-Regelungen vor COVID-19 – nach Firmengrösse  
N=3124



# Home Office als Frage der Hierarchie

## Home-Office-Regelungen vor COVID-19 – nach Berufsbezeichnung

N=3124





## ***Erfahrungen im Home Office während der Coronakrise***

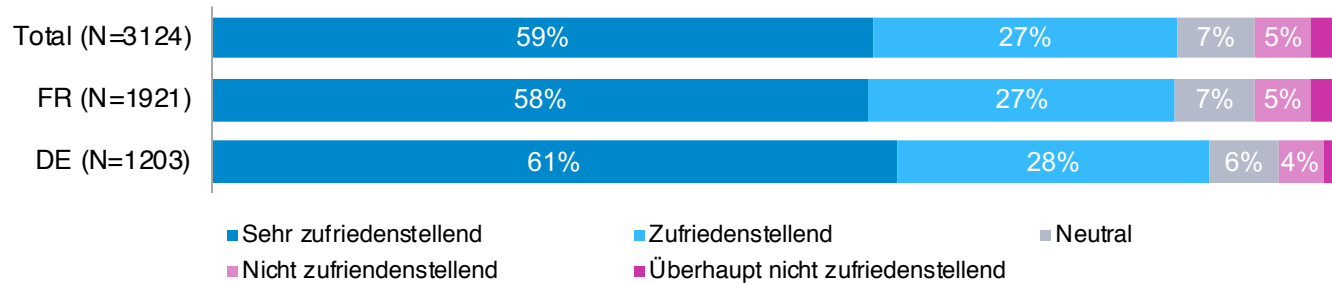
### **Fast 90% der Mitarbeitenden waren im Home Office zufrieden**

- Arbeitnehmende in der Schweiz sind insgesamt zufrieden mit ihren Erfahrungen im Home Office während den Corona-Einschränkungen. 59% schätzen ihre Erfahrung als «sehr zufriedenstellend» ein.
- Die Zufriedenheit ist in der Deutschschweiz leicht höher als in der Westschweiz.
- 47% geben an, im Home Office tendenziell länger zu arbeiten.
- Eine weitere Herausforderung ist der erschwerte Zugriff auf Büromaterialien (36%).

# 86% der Arbeitnehmenden zeigten sich im Home Office zufrieden

## Einschätzung Erfahrung mit Home Office während COVID-19

N=3124; Fehlende %: weniger als 4%

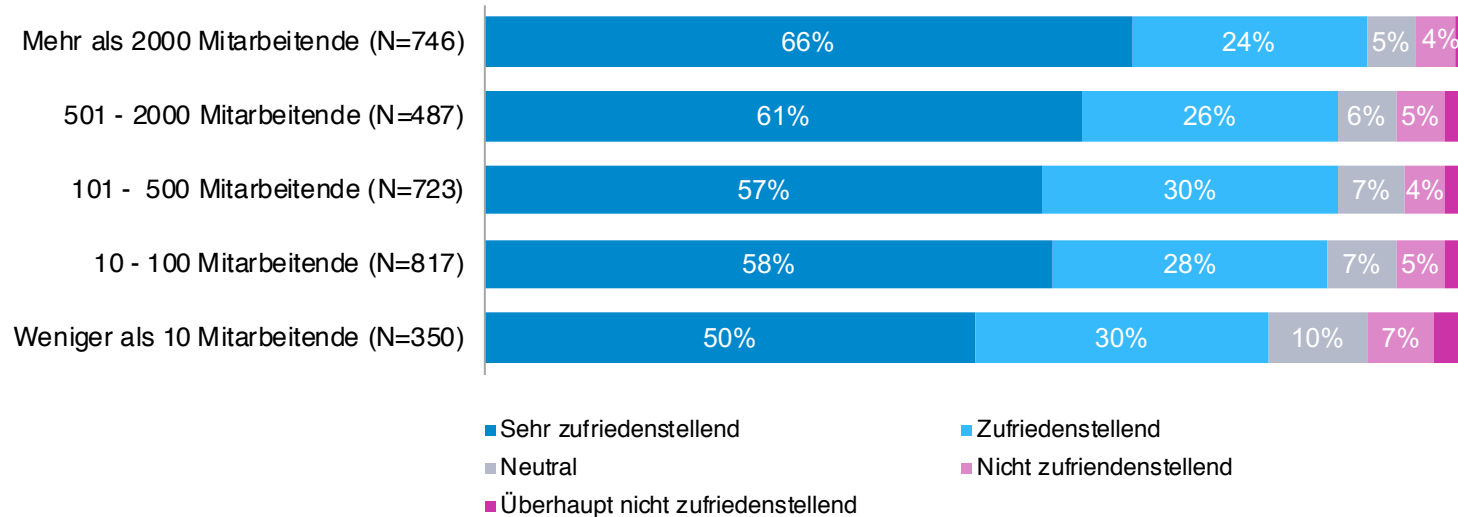




# Home-Office-Zufriedenheit nimmt in kleinen Unternehmen ab

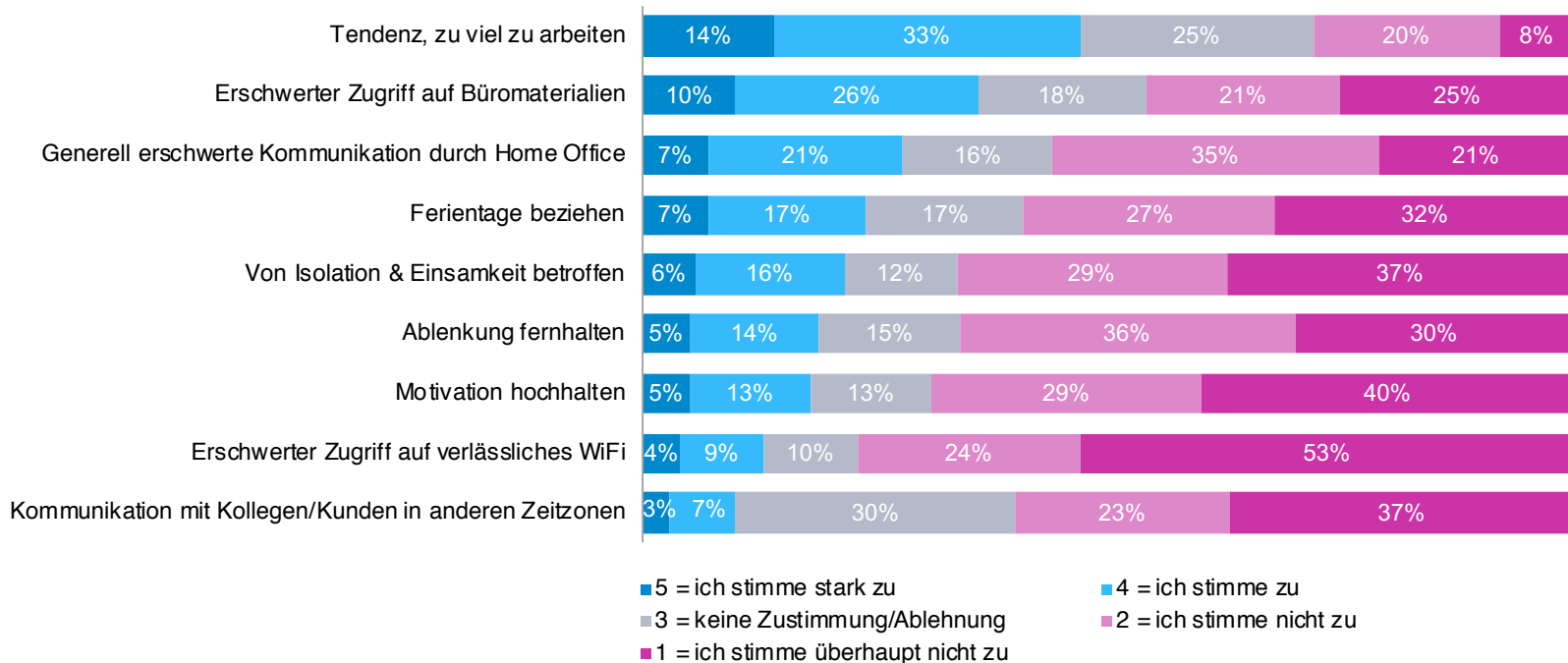
## Einschätzung Erfahrung mit Home Office während COVID-19 – nach Unternehmensgrösse

N=3124; Fehlende %: weniger als 4%



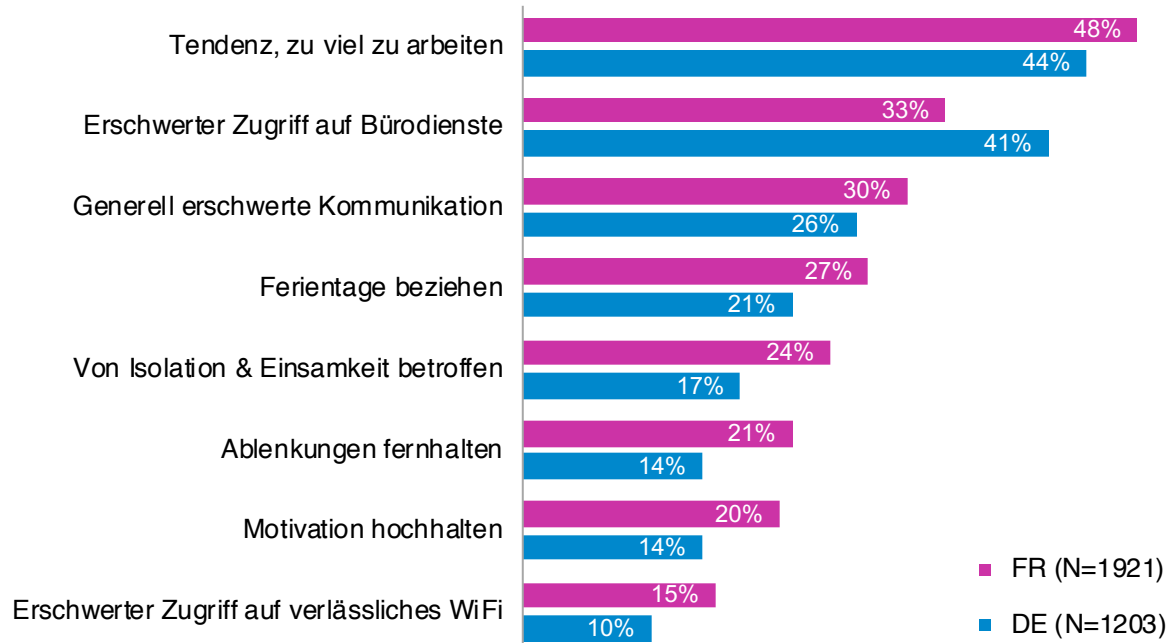
# Home Office führt tendenziell zu mehr Überstunden

Herausforderungen im Home Office  
N=3124



# Westschweizer Arbeitnehmende nehmen Tendenz zu Mehrarbeit stärker wahr

Herausforderungen im Home Office – nach Sprachregion  
N=3124; Werte zeigen «ich stimme zu» + «ich stimme stark zu»



# Work-Life-Balance & fehlendes Vertrauen sind die meistgenannten Herausforderungen

## Top 5 der meistgenannten Herausforderungen im Home Office

1. Fehlendes Vertrauen des Arbeitgebers
2. Work-Life-Balance
3. Fehlende soziale Kontakte
4. Fehlender Austausch & Team Spirit
5. Ergonomischer Arbeitsplatz



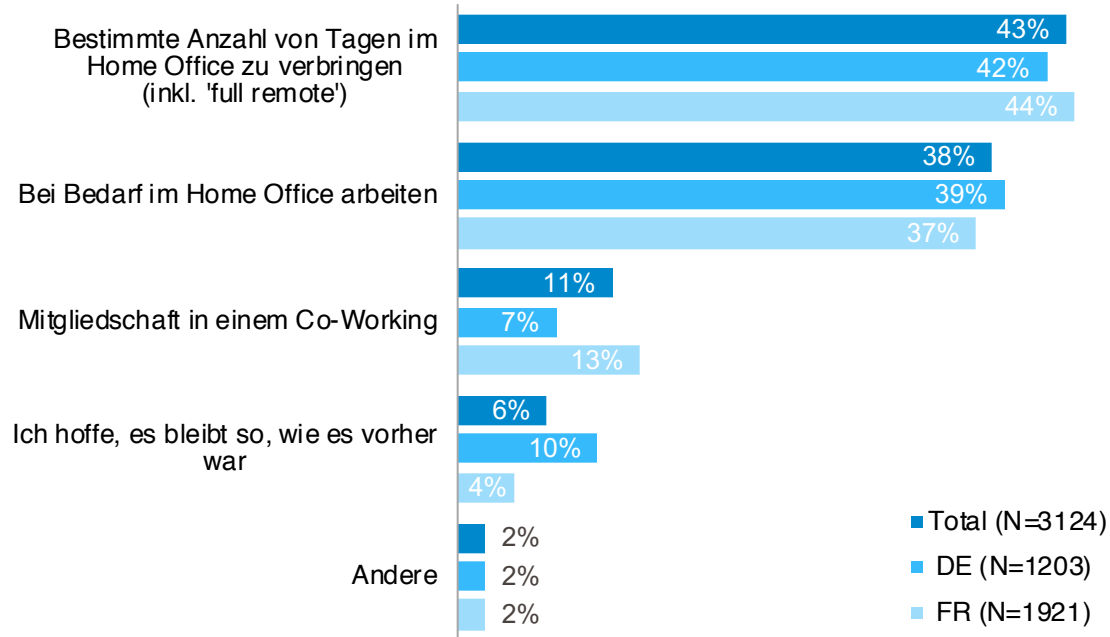
## ***Einschätzungen zu Organisationsmodellen nach COVID-19***

### **Mehr als 80% der Mitarbeitenden wünschen sich mehr Home-Office-Möglichkeiten nach COVID-19**

- Der Wunsch nach mehr Home Office ist sehr stark: 43% wünschen sich eine bestimmte Anzahl an Home-Office-Tagen und 38% «Home Office bei Bedarf».
- Westschweizer wünschen sich häufiger eine Mitgliedschaft in einem Co-Working, während Deutschschweizer stärker hoffen, dass die Situation so wieder wird, wie sie vor der Coronakrise war
- 93% der Arbeitnehmenden stimmen zu, dass die Gewöhnung an digitale Tools und Telekonferenzen durch die Erfahrung während der Coronakrise zunahm.

# Arbeitnehmende wünschen sich in Zukunft mehr Home Office

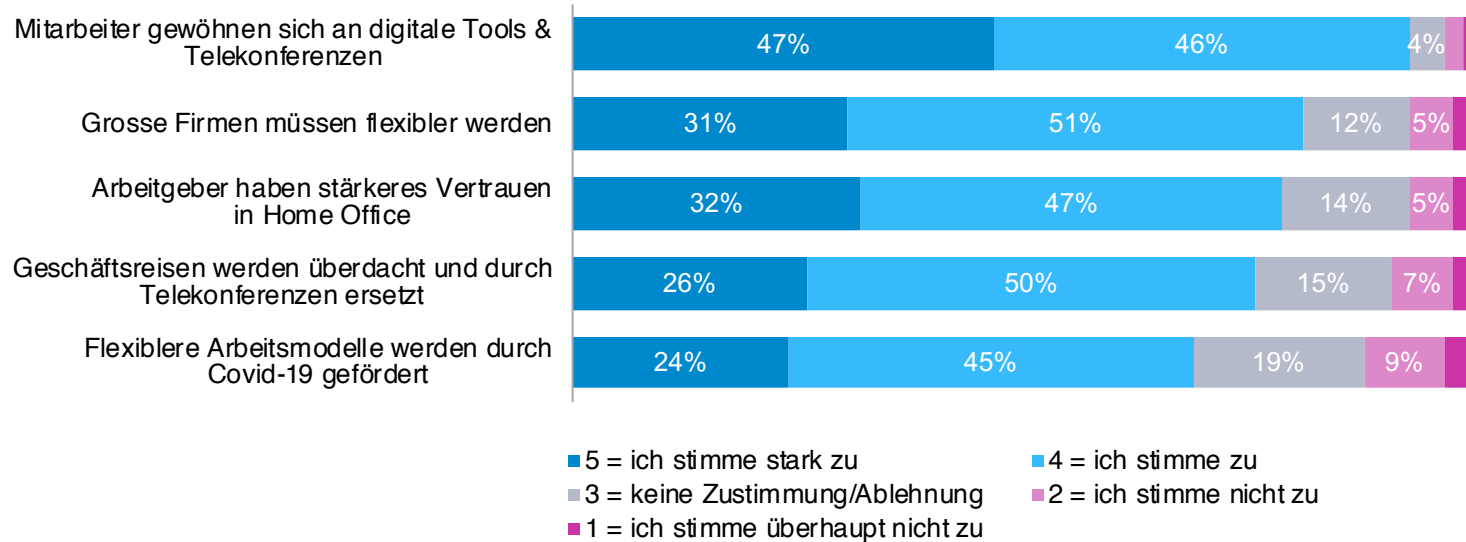
Home-Office-Präferenzen für die Zeit nach COVID-19  
N=3124



# COVID-19 fördert den Umgang mit digitaler Infrastruktur

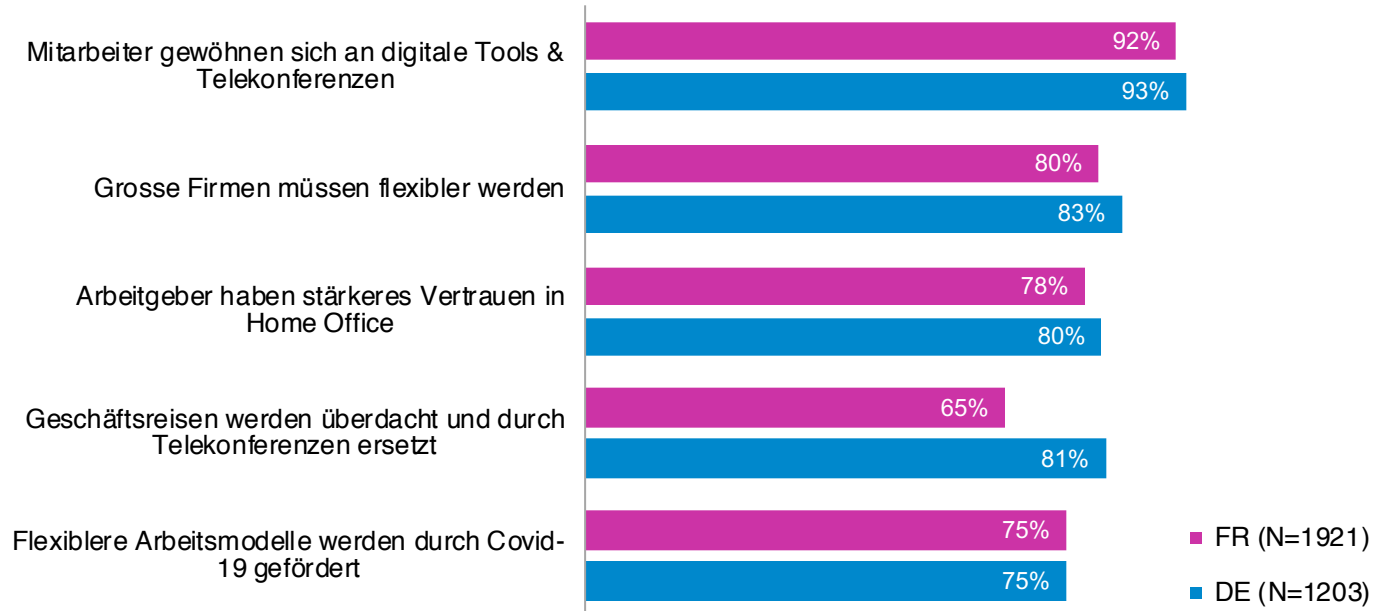
## Langfristige Auswirkungen von COVID-19 auf die Arbeitswelt

N=3124; Fehlende %: weniger als 4%



# COVID-19 fördert den Umgang mit digitaler Infrastruktur

**Langfristige Auswirkungen von COVID-19 auf Organisationsformen – nach Sprachregion**  
N=3124; Werte zeigen «ich stimme zu» + «ich stimme stark zu»





# 3

Appendix

# Methodik

- Onlineumfrage mit Arbeitnehmenden in der Schweiz
- Stichprobengrösse: 3124 Teilnehmende, davon 1921 in der Westschweiz und 1203 in der Deutschschweiz
- Umfragelänge: ca. 10 Minuten
- Zeitraum: anfangs Juni 2020





Für weitere Informationen und bei Fragen stehen wir jederzeit zur Verfügung.

**JobCloud AG**

Albisriederstrasse 253

8047 Zürich

<https://www.jobcloud.ch>

**Mathias Steger**

Content Manager

[mathias.steger@jobcloud.ch](mailto:mathias.steger@jobcloud.ch)

+41 44 560 70 90