

Home Office von Schweizer Arbeitnehmenden während COVID-19

**Eine Studie von Netcomm Suisse Observatory
in Zusammenarbeit mit JobCloud (jobs.ch / jobup.ch)**

Oktober 2020





Während der Covid-19-Pandemie haben viele Unternehmen in der Schweiz **auf Home Office umgestellt** und das Arbeiten vom heimischen Schreibtisch wurde fester Bestandteil des Tagesablaufs.

Diese Umfrage in Zusammenarbeit zwischen Netcomm Suisse und JobCloud (jobs.ch / jobup.ch) untersucht, **wie Arbeitnehmende in der Schweiz das Home Office wahrgenommen** haben, auf **welche Herausforderungen** sie gestossen sind und welche **Erwartungen** sie bezüglich **Home Office in der Zukunft** haben.

IN ZUSAMMENARBEIT MIT

JobCLOUD

bservatory
netcomm
suisse

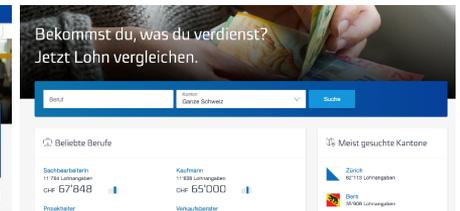
JobCloud (jobs.ch /jobup.ch) – das führende digitale Unternehmen im Schweizer Stellenmarkt

JobCloud betreibt die führenden Jobportale der Schweiz, jobs.ch, das **bekannteste und beliebteste Jobportal der Deutschschweiz**, sowie jobup.ch, Leader auf dem Online-Jobmarkt in der Westschweiz. Zum Universum des Unternehmens gehören JobScout24.ch sowie spezifische Fachportale wie ALPHA, TOPJOBS, ictcareer oder INGJOBS.



Service für Jobsuchende

Auf seinen Portalen bietet JobCloud den Jobsuchenden eine Vielzahl an Services. So etwa finden sie auf dem [Job Coach](https://jobcoach.ch) jede Woche **neue Tipps und spannende Artikel** rund um die Jobsuche und die Arbeitswelt. Zusätzlich können sich User auf jobs.ch registrieren und von Arbeitgebern gefunden werden, Jobangebote speichern oder einen Job-Alarm erstellen. Ausserdem kann auf jobs.ch **der Lohn kostenlos verglichen werden**.



7

Zusammenfassung

Zusammenfassung

- Aufgrund der ausserordentlichen Lage, die der Bundesrat Anfang März 2020 zur Eindämmung des neuen Coronavirus ausgerufen hat, haben **viele Firmen in der Schweiz vollständig auf Home Office umgestellt**.
 - Für die Mehrheit der von uns befragten Personen war Home Office schon ein zuvor bekanntes Phänomen, dennoch waren Schweizer Unternehmen bisher eher restriktiv: Ganze **26% konnten vor Covid-19 nie von zu Hause aus arbeiten**. Weiter verfügten nur 40% über eine vollständig flexible Lösung oder hatten ein fixes Kontingent an wöchentlichen Home-Office-Tagen.
 - Besonders in den Branchen **IT, Marketing und Kommunikation** waren vor Beginn der Pandemie **flexible Arbeitsmodelle** ohne konkrete Vorgabe von bestimmten Home-Office-Tagen verbreitet. In der Deutschschweiz war Home Office weiter verbreitet als in der Westschweiz (52% vs. 39%).
- Insgesamt sind mehr als 80% der Arbeitnehmenden im Home Office zufrieden oder sehr zufrieden. Diese Zufriedenheit spiegelt sich auch in den Erwartungen an die Zukunft wider: **81% wünschen sich, nach Covid-19 weiterhin im Home Office arbeiten zu dürfen**.
 - Als besonders herausfordernd im Home Office zeigen sich für Arbeitnehmende die **Tendenz zu Überstunden**, der **Zugriff auf Bürodienste** (z.B. Drucker) und die **Kommunikation** im Allgemeinen. Zudem vermissen Arbeitnehmende häufig den sozialen Aspekt und den spontanen Austausch.
 - Im Hinblick auf die Zeit nach Covid-19 sind Arbeitnehmende überzeugt, dass der Umgang mit digitalen Tools gestärkt wurde.

2

Resultate



Home-Office-Modelle vor COVID-19

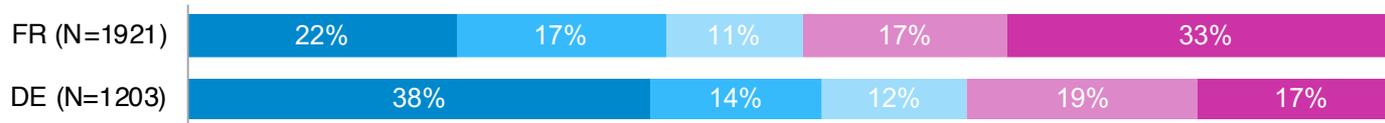
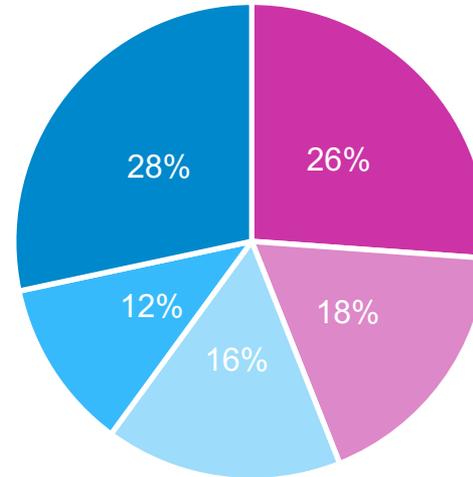
Mehr als ein Viertel hatte vor COVID-19 keine Möglichkeit zu Home Office

- 40% der Umfrageteilnehmenden hatten schon vor Covid-19 die Möglichkeit, sich den Arbeitsort frei auszusuchen oder verfügten über ein fixes Pensum an wöchentlichen Home-Office-Tagen.
- Die Branchen mit den häufigsten Home-Office-Möglichkeiten vor Covid-19 waren Marktplätze (76%), Marketing & Kommunikation (70%), und Hardware/Software/ICT (64%).
- Mitarbeitende in höheren Hierarchiestufen hatten deutlich flexiblere Arbeitsmodelle.
- Über alle Sektoren hinweg ist der Anteil an Home-Office-Lösungen in der Deutschschweiz höher als in der Westschweiz.
- Mitarbeitende in Unternehmen mit weniger als 10 Mitarbeitenden und mit mehr als 2'000 Mitarbeitenden hatten die häufigsten Home-Office-Möglichkeiten.

Home Office schon vor COVID-19 eine relative gängige Praxis

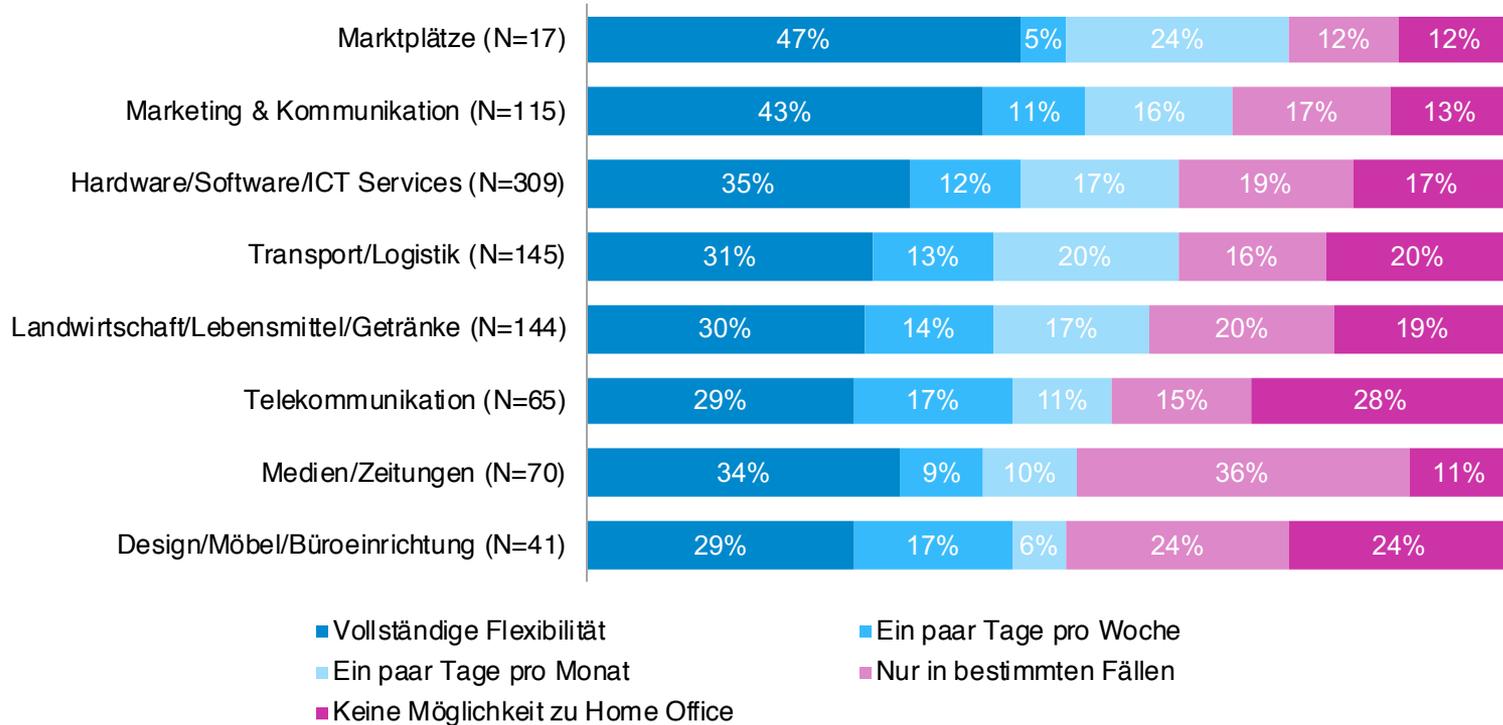
Home-Office-Regelungen vor COVID-19 N=3124

- Vollständige Flexibilität
- Ein paar Tage pro Woche
- Ein paar Tage pro Monat
- Nur in bestimmten Fällen
- Keine Möglichkeit zu Home Office



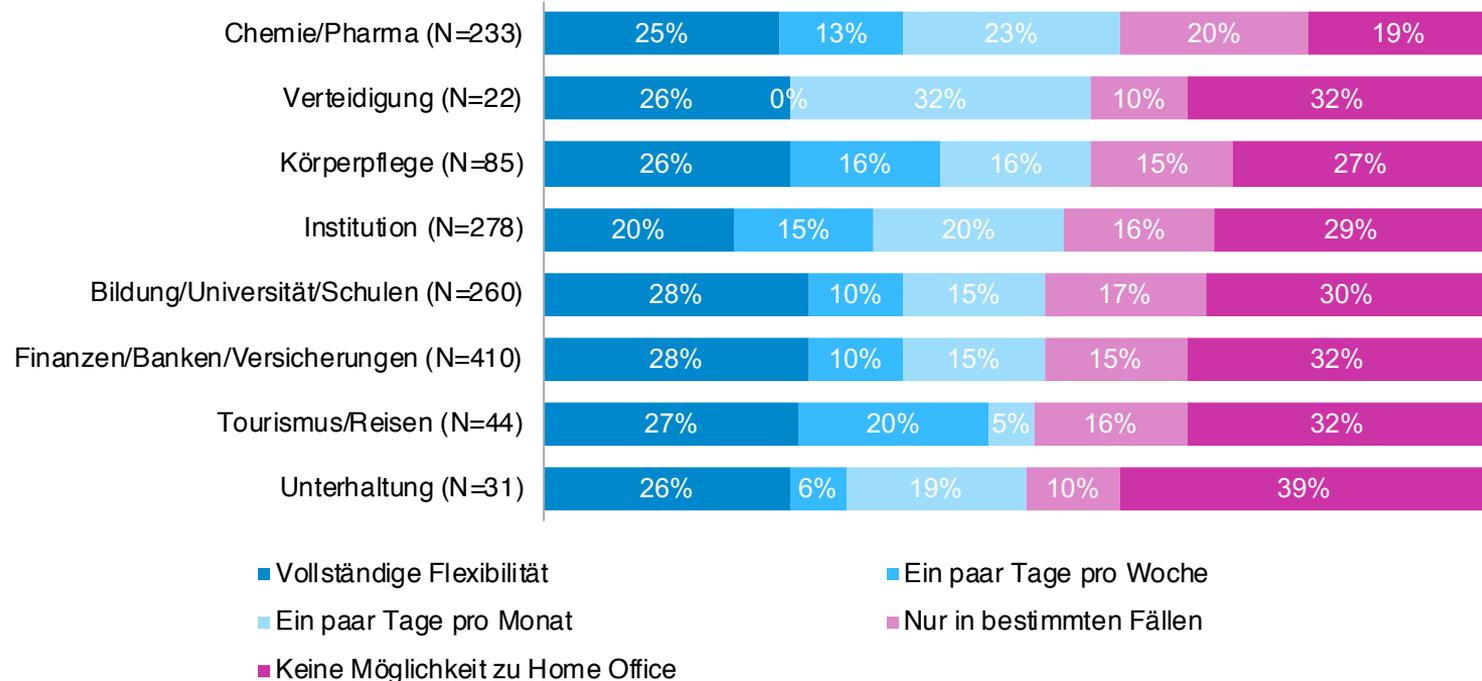
Die Sektoren IT, Marketing und Kommunikation zeigten besonders flexible Lösungen

Home-Office-Regelungen vor COVID-19 – nach Industrien (1/2)
N=3124



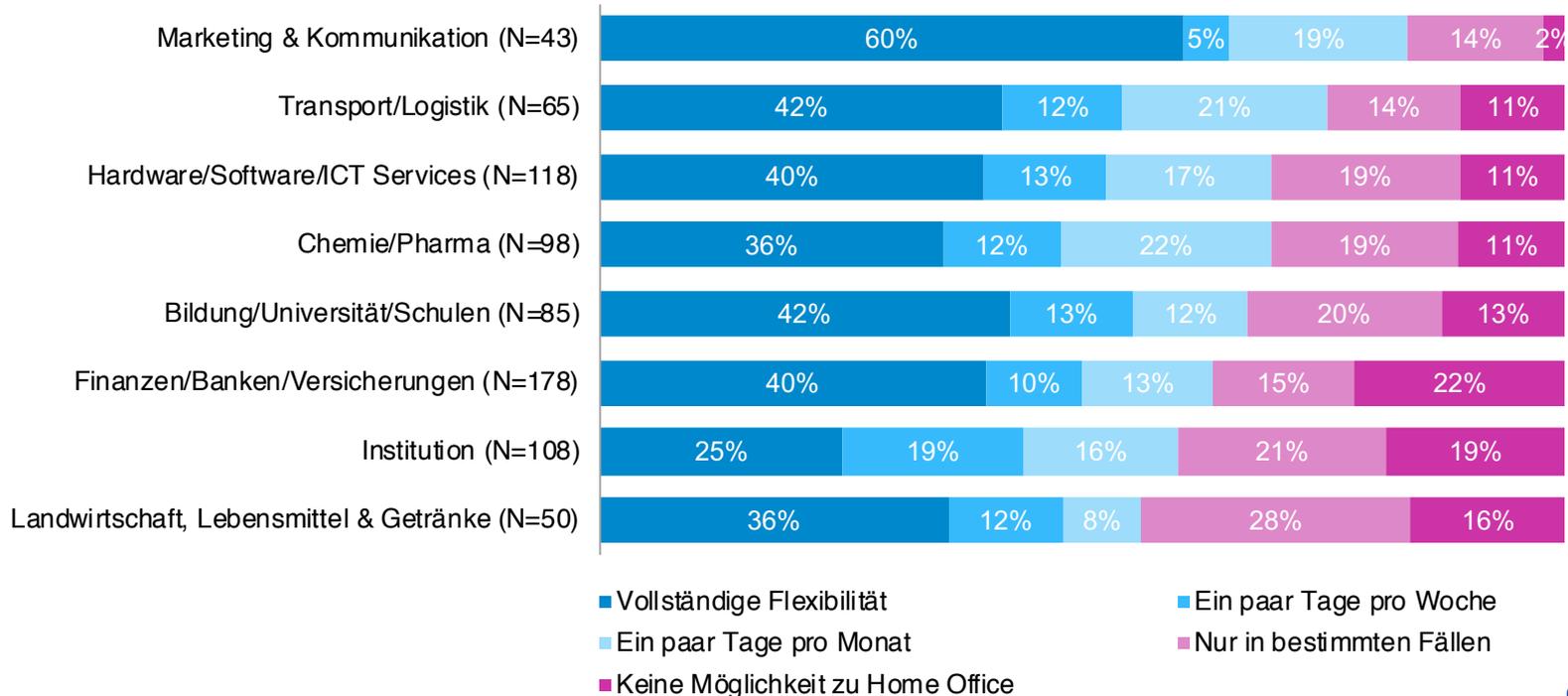
Finanzwesen, Tourismus und die Unterhaltungsbranche boten am wenigsten Flexibilität

Home-Office-Regelungen vor COVID-19 – nach Industrien (2/2)
N=3124



Deutschschweiz: 60% in Marketing & Kommunikation genossen vollständige Flexibilität

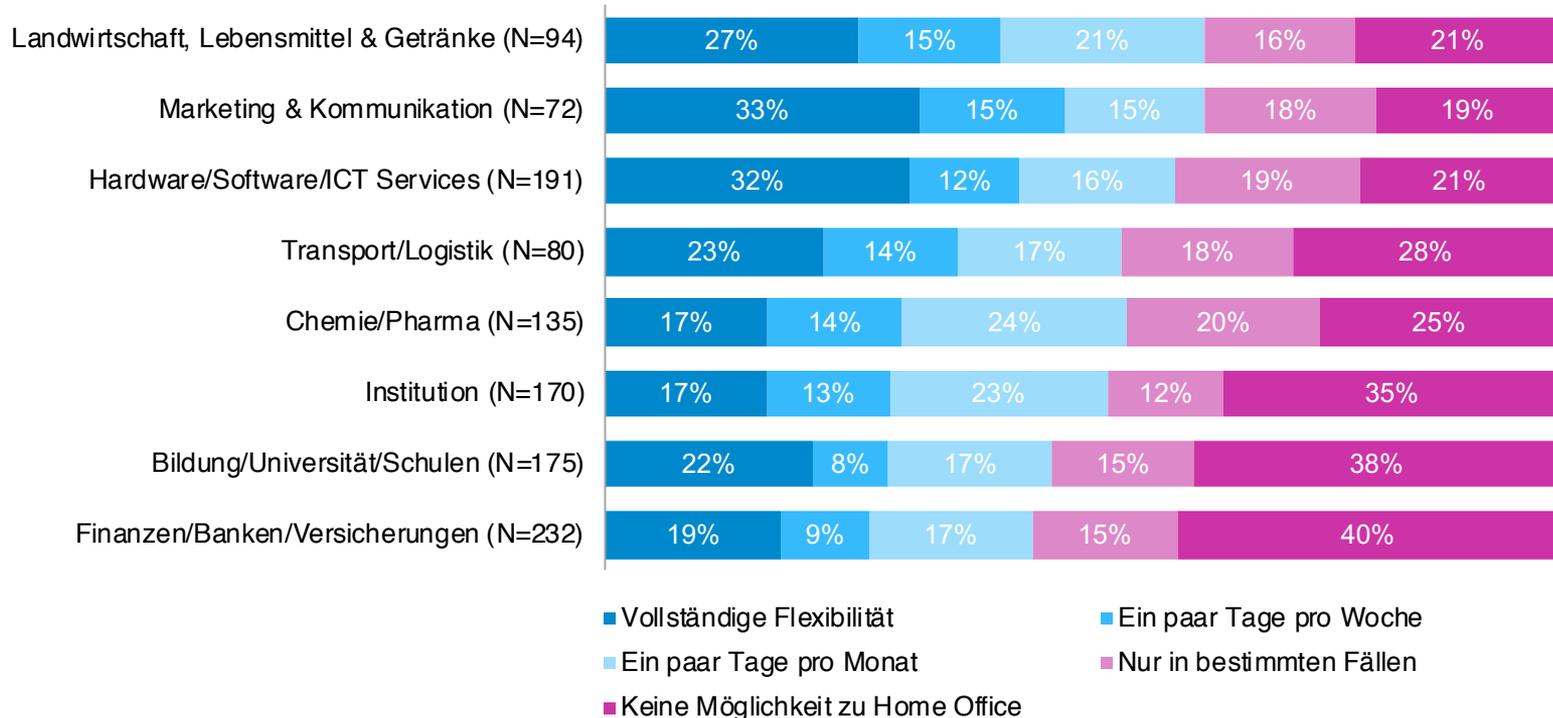
Home-Office-Regelungen vor COVID-19 – nach Industrien (Deutschschweiz)
N=1203



Westschweiz: Lebensmittelindustrie und Marketing und Kommunikation ermöglichten am häufigsten Home Office

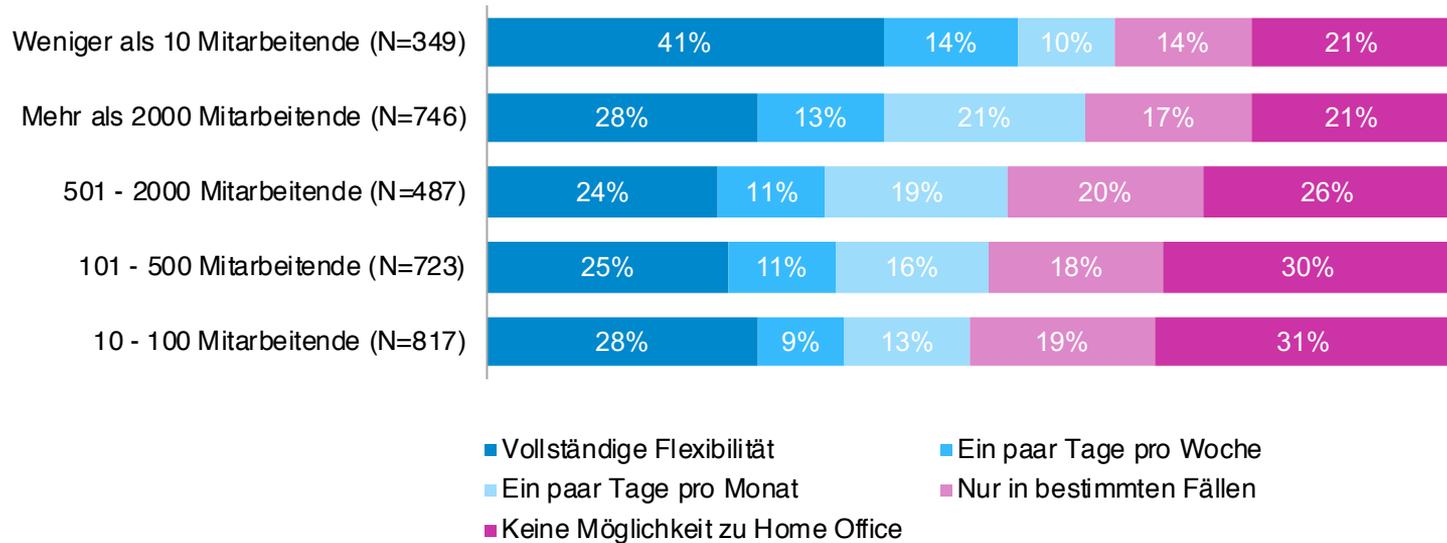
Home-Office-Regelungen vor COVID-19 – nach Industrien (Westschweiz)

N=1921



Kleinstunternehmen zeigen mehr Spielraum für Home Office

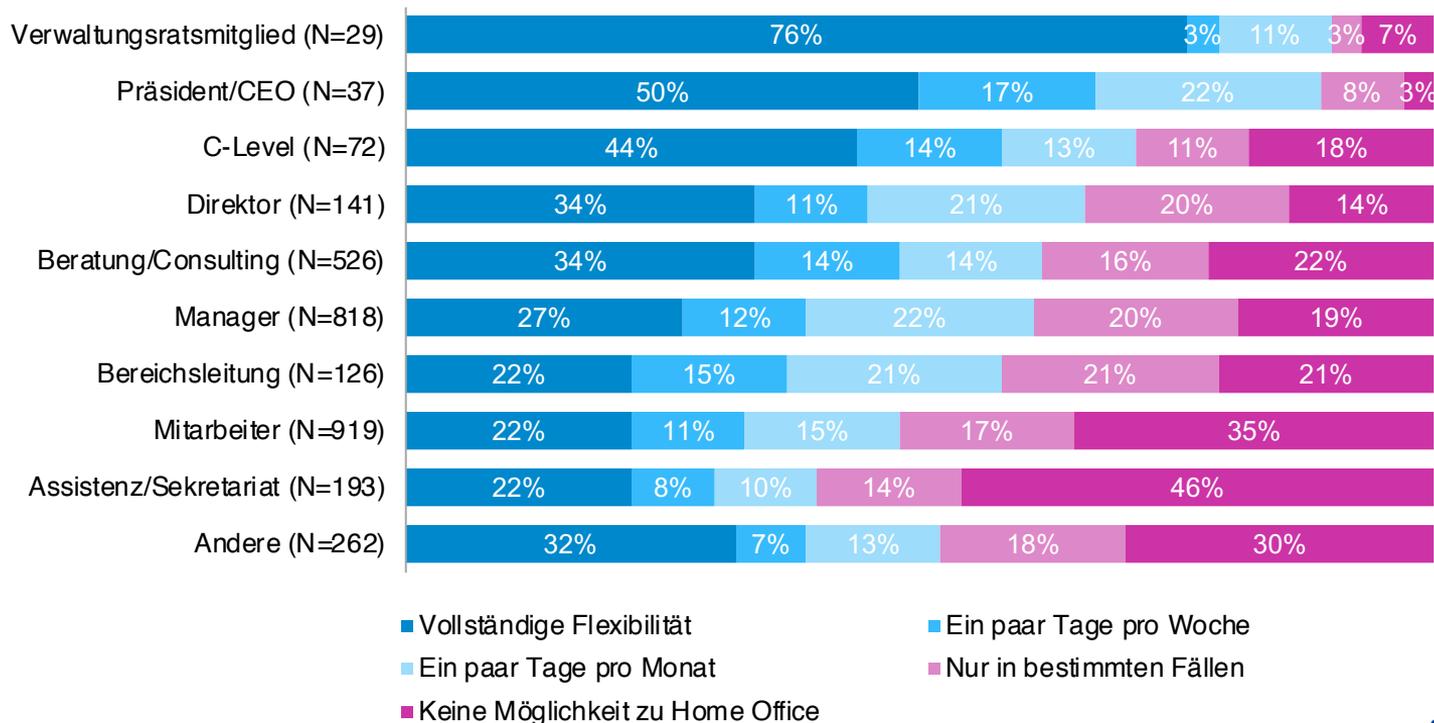
Home-Office-Regelungen vor COVID-19 – nach Firmengrösse
N=3124



Home Office als Frage der Hierarchie

Home-Office-Regelungen vor COVID-19 – nach Berufsbezeichnung

N=3124





Erfahrungen im Home Office während der Coronakrise

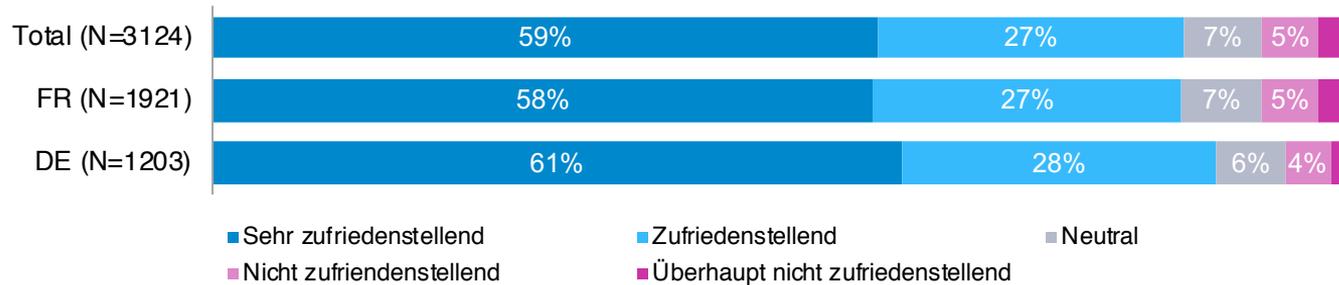
Fast 90% der Mitarbeitenden waren im Home Office zufrieden

- Arbeitnehmende in der Schweiz sind insgesamt zufrieden mit ihren Erfahrungen im Home Office während den Corona-Einschränkungen. 59% schätzen ihre Erfahrung als «sehr zufriedenstellend» ein.
- Die Zufriedenheit ist in der Deutschschweiz leicht höher als in der Westschweiz.
- 47% geben an, im Home Office tendenziell länger zu arbeiten.
- Eine weitere Herausforderung ist der erschwerte Zugriff auf Büromaterialien (36%).

86% der Arbeitnehmenden zeigten sich im Home Office zufrieden

Einschätzung Erfahrung mit Home Office während COVID-19

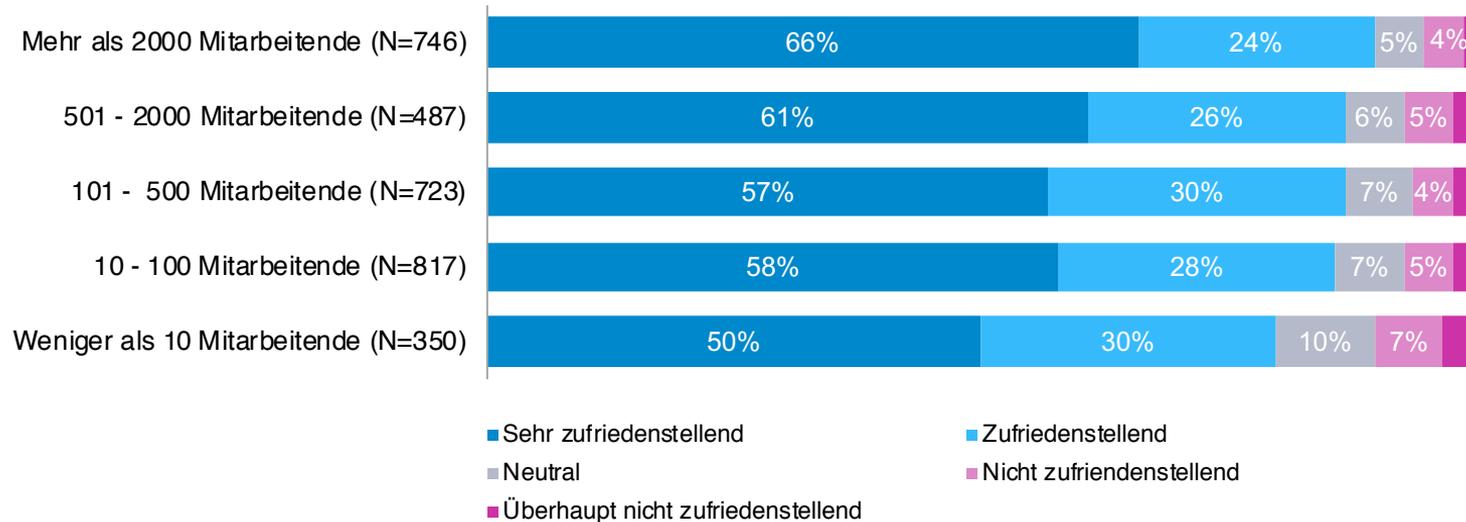
N=3124; Fehlende %: weniger als 4%



Home-Office-Zufriedenheit nimmt in kleinen Unternehmen ab

Einschätzung Erfahrung mit Home Office während COVID-19 – nach Unternehmensgrösse

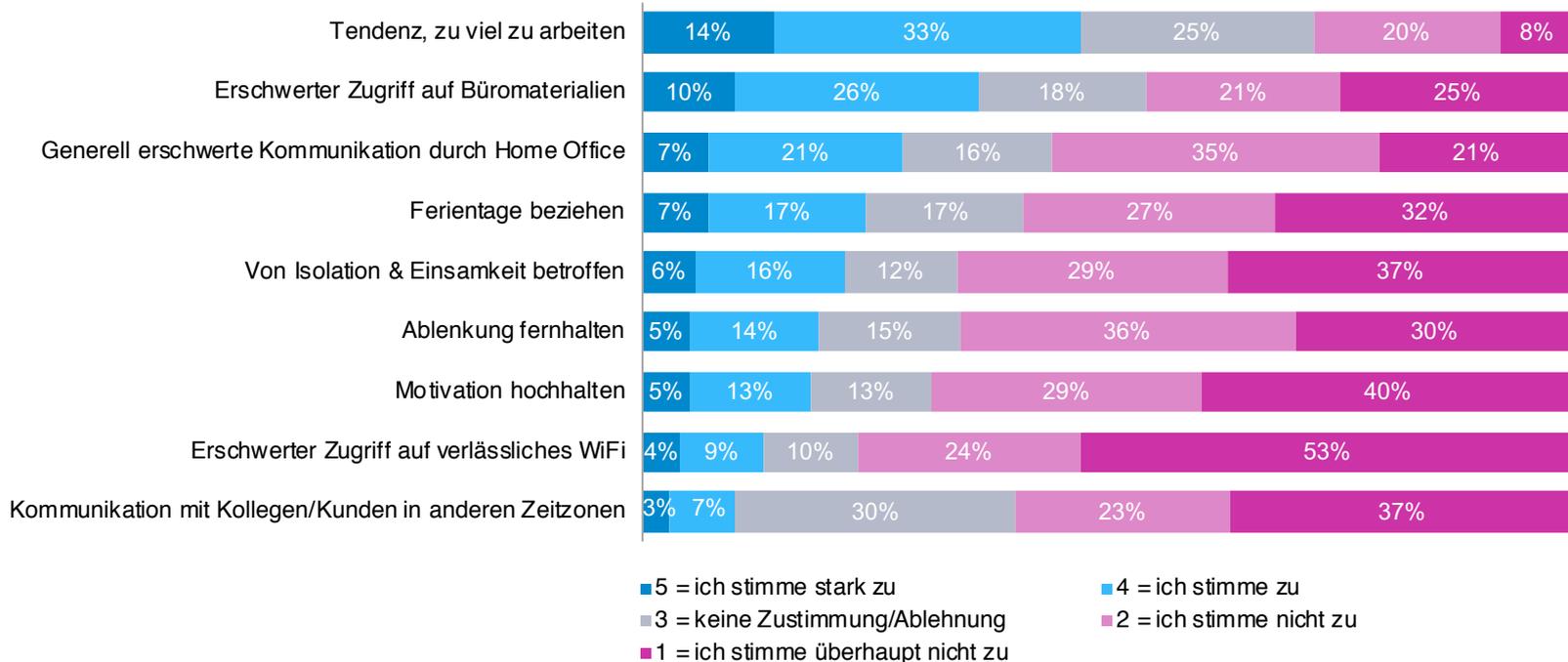
N=3124; Fehlende %: weniger als 4%



Home Office führt tendenziell zu mehr Überstunden

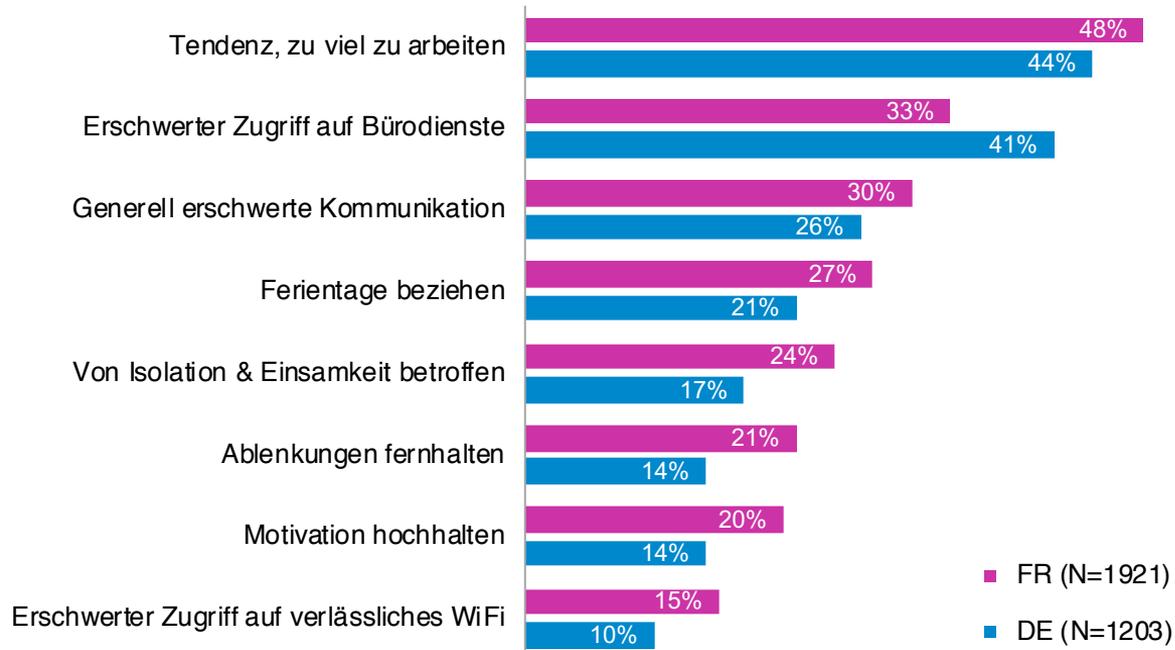
Herausforderungen im Home Office

N=3124



Westschweizer Arbeitnehmende nehmen Tendenz zu Mehrarbeit stärker wahr

Herausforderungen im Home Office – nach Sprachregion
N=3124; Werte zeigen «ich stimme zu» + «ich stimme stark zu»



Work-Life-Balance & fehlendes Vertrauen sind die meistgenannten Herausforderungen

Top 5 der meistgenannten Herausforderungen im Home Office

1. Fehlendes Vertrauen des Arbeitgebers
2. Work-Life-Balance
3. Fehlende soziale Kontakte
4. Fehlender Austausch & Team Spirit
5. Ergonomischer Arbeitsplatz



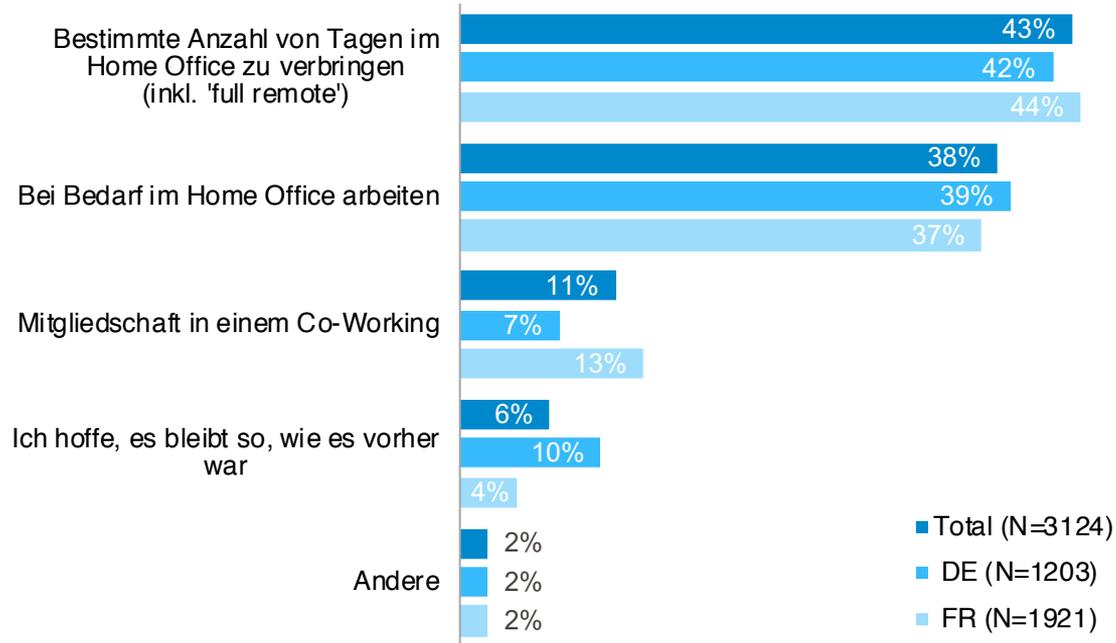
Einschätzungen zu Organisationsmodellen nach COVID-19

Mehr als 80% der Mitarbeitenden wünschen sich mehr Home-Office-Möglichkeiten nach COVID-19

- Der Wunsch nach mehr Home Office ist sehr stark: 43% wünschen sich eine bestimmte Anzahl an Home-Office-Tagen und 38% «Home Office bei Bedarf».
- Westschweizer wünschen sich häufiger eine Mitgliedschaft in einem Co-Working, während Deutschschweizer stärker hoffen, dass die Situation so wieder wird, wie sie vor der Coronakrise war
- 93% der Arbeitnehmenden stimmen zu, dass die Gewöhnung an digitale Tools und Telekonferenzen durch die Erfahrung während der Coronakrise zunahm.

Arbeitnehmende wünschen sich in Zukunft mehr Home Office

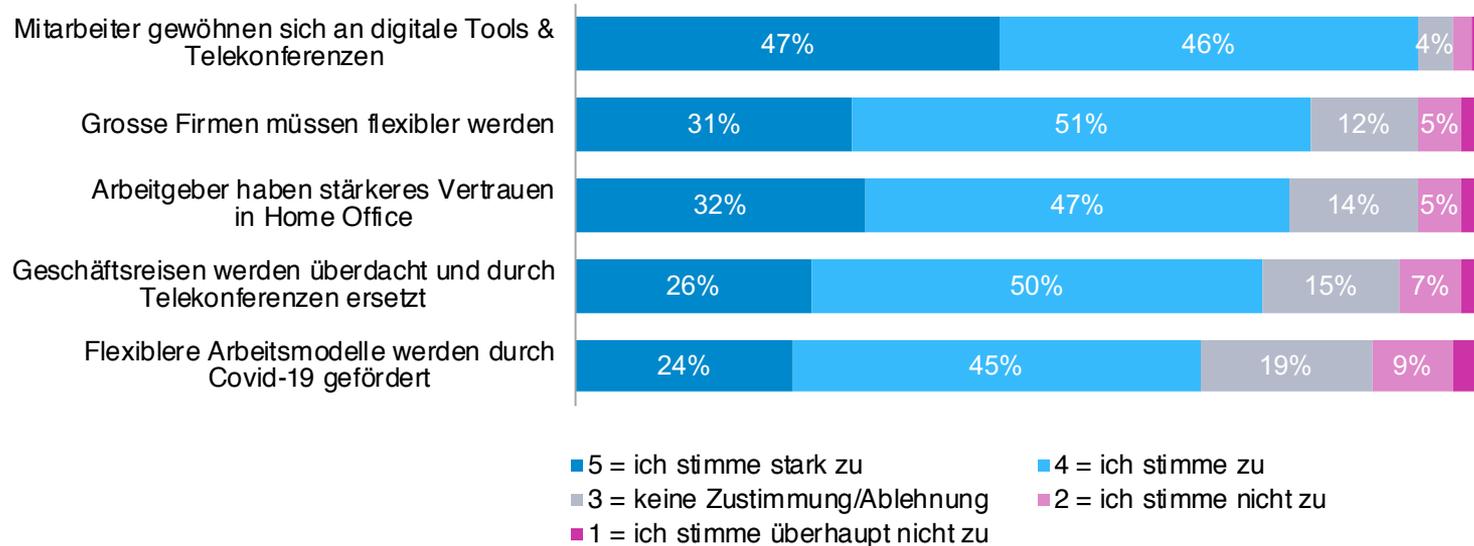
Home-Office-Präferenzen für die Zeit nach COVID-19
N=3124



COVID-19 fördert den Umgang mit digitaler Infrastruktur

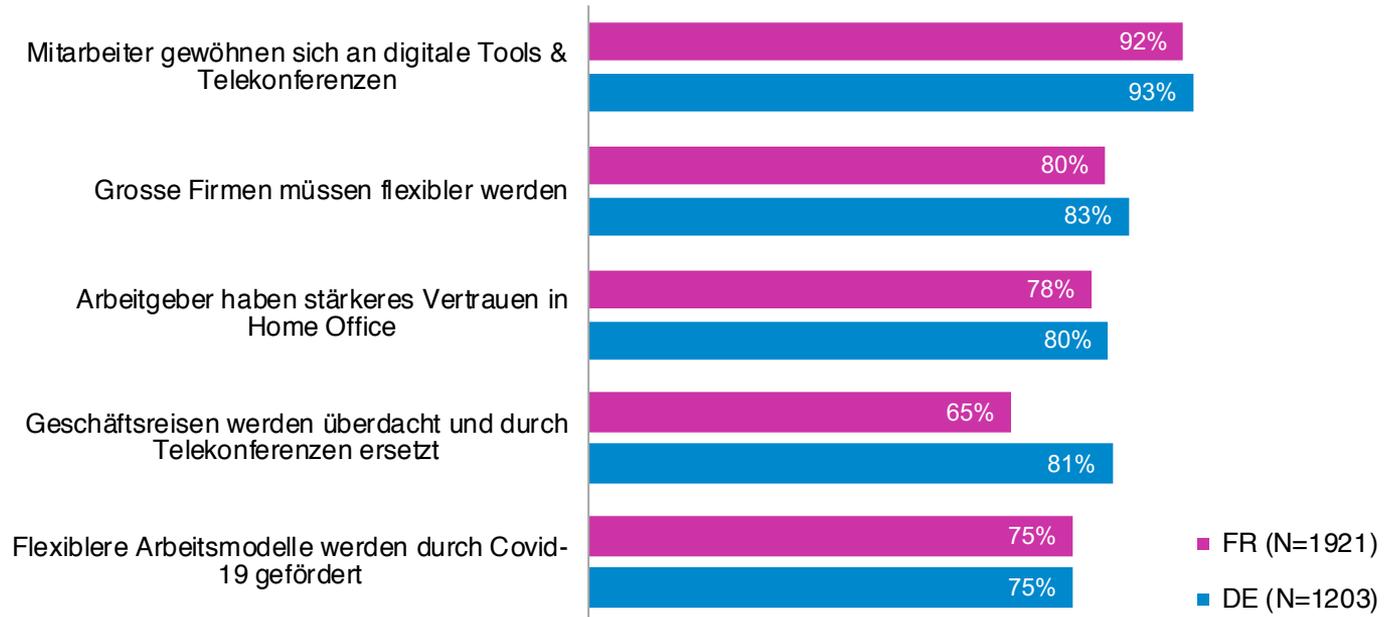
Langfristige Auswirkungen von COVID-19 auf die Arbeitswelt

N=3124; Fehlende %: weniger als 4%



COVID-19 fördert den Umgang mit digitaler Infrastruktur

Langfristige Auswirkungen von COVID-19 auf Organisationsformen – nach Sprachregion
N=3124; Werte zeigen «ich stimme zu» + «ich stimme stark zu»



3

Appendix

Methodik

- Onlineumfrage mit Arbeitnehmenden in der Schweiz
- Stichprobengrösse: 3124 Teilnehmende, davon 1921 in der Westschweiz und 1203 in der Deutschschweiz
- Umfragelänge: ca. 10 Minuten
- Zeitraum: anfangs Juni 2020





Für weitere Informationen und bei Fragen stehen wir jederzeit zur Verfügung.

JobCloud AG

Albisriederstrasse 253

8047 Zürich

<https://www.jobcloud.ch>

Mathias Steger

Content Manager

mathias.steger@jobcloud.ch

+41 44 560 70 90