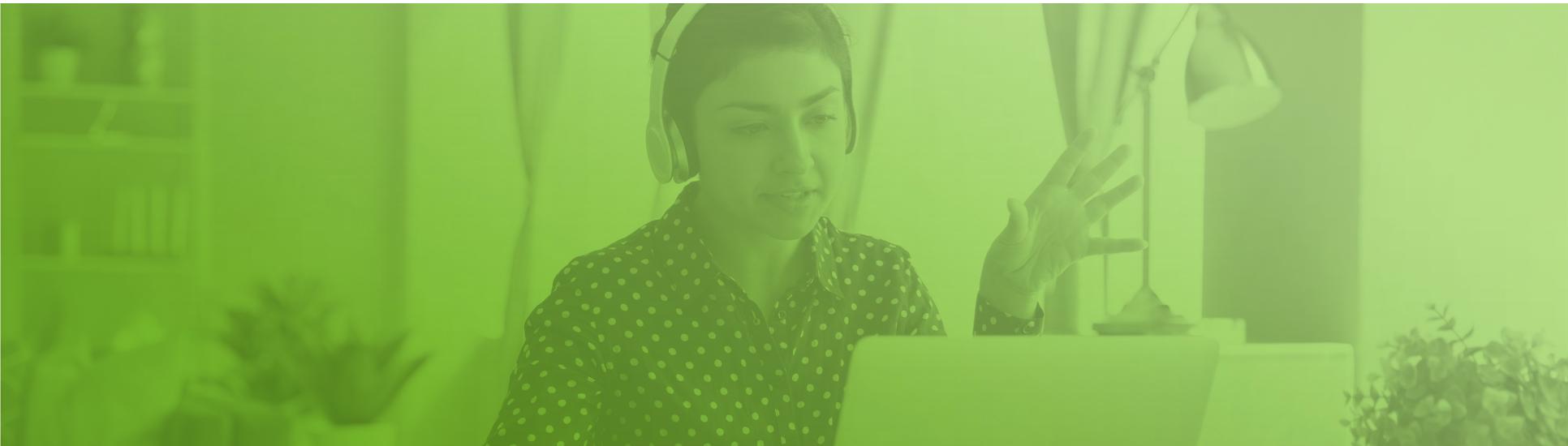


PANDÉMIE DE COVID-19 ET TÉLÉTRAVAIL : QUELLE EXPÉRIENCE POUR LES EMPLOYÉS SUISSES ?

Une étude du Netcomm Suisse Observatory
en collaboration avec JobCloud

Juillet 2020





Pendant la pandémie de Covid-19, de nombreuses entreprises en Suisse ont eu recours au télétravail, qui est devenu une partie intégrante de la vie quotidienne.

Ce sondage mené par Netcomm Suisse en collaboration avec JobCloud étudie la façon dont les employés en Suisse ont vécu le travail à distance, les défis auxquels ils ont été confrontés et leurs attentes en matière de Home Office à l'avenir.

En collaboration avec

JobCLOUD

observatory
netcomm
suisse

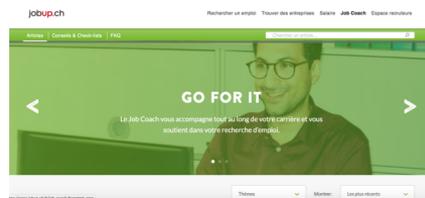
JobCloud, l'entreprise numérique leader sur le marché suisse de l'emploi

JobCloud est l'**entreprise numérique leader sur le marché suisse de l'emploi**. Elle exploite les plateformes d'emploi leaders en Suisse, jobs.ch, la **plateforme d'emploi la plus connue et la plus appréciée en Suisse alémanique**, et jobup.ch, **numéro 1 sur le marché de l'emploi en ligne en Suisse romande**. Le portefeuille JobCloud comprend également JobScout24.ch ainsi que des plateformes spécialisées comme ALPHA, TOPJOBS, ictcareer ou INGJOBS.



Services aux chercheurs d'emploi

Sur ses plateformes, JobCloud propose d'innombrables services aux chercheurs d'emploi. Chaque semaine, ceux-ci trouvent, par exemple, de **nouveaux conseils et articles intéressants** au sujet de la recherche d'emploi et du monde du travail sur le [Job Coach](https://www.jobcoach.ch). De plus, les utilisateurs peuvent s'inscrire sur jobup.ch pour être trouvés par les employeurs, sauvegarder des offres d'emploi ou créer un **JobMailer**. Par ailleurs, il est possible de **comparer gratuitement les salaires** sur jobup.ch.



1

Résumé

Résumé

- En raison de la situation extraordinaire invoquée par le Conseil fédéral au début du mois de mars 2020 pour endiguer la pandémie du nouveau coronavirus, de **nombreuses entreprises en Suisse ont eu recours au télétravail**.
 - Pour la majorité des personnes interrogées, le travail à distance était une pratique déjà connue, même si les entreprises suisses se montraient plutôt restrictives : avant le coronavirus, **26% des sondés ne pouvaient jamais travailler depuis chez eux**. De plus, seuls 40% disposaient d'une solution entièrement flexible ou d'un nombre fixe de jours de Home Office.
 - Avant le début de la pandémie, les modèles de travail flexibles sans directives concrètes concernant les jours de Home Office étaient **particulièrement répandus dans les secteurs de l'IT, du marketing et de la communication**. En Suisse allemande, le travail à distance était une pratique plus répandue qu'en Suisse romande (52% contre 39%).
- Dans l'ensemble, les employés sont satisfaits du télétravail. 59% des participants décrivent même leur expérience actuelle du Home Office comme « très satisfaisante ». Cette satisfaction se reflète également dans les attentes pour l'avenir : **81% souhaitent pouvoir continuer de travailler depuis chez eux après le coronavirus**.
 - Pour les employés, les défis que représente le Home Office sont : la **tendance aux heures supplémentaires**, l'**accès aux équipements de bureau** (ex. imprimante) et la **communication** en général. L'aspect social et l'échange spontané manquent également souvent aux employés.
 - En ce qui concerne l'après-coronavirus, les employés sont convaincus que l'utilisation des outils numériques sera renforcée. La majorité des sondés souhaitent également avoir davantage la possibilité de travailler en Home Office.

2

Résultats



MODÈLES DE TÉLÉTRAVAIL AVANT LE CORONAVIRUS

Plus d'un quart des employés n'avait pas de possibilité de télétravail

40% des participants au sondage avaient déjà la possibilité de choisir leur lieu de travail ou disposaient d'un nombre fixe de jours de télétravail par semaine avant le COVID-19.

Les secteurs proposant le plus de jours en Home Office avant le COVID-19 étaient le marketing et la communication (70%) et les Hardware/Software/TIC (64%).

Les collaborateurs à des niveaux hiérarchiques plus élevés disposaient de modèles de travail considérablement plus flexibles.

En Suisse romande, les employés étaient plus souvent confrontés à une réglementation restrictive en ce qui concerne le télétravail que leurs collègues en Suisse alémanique.

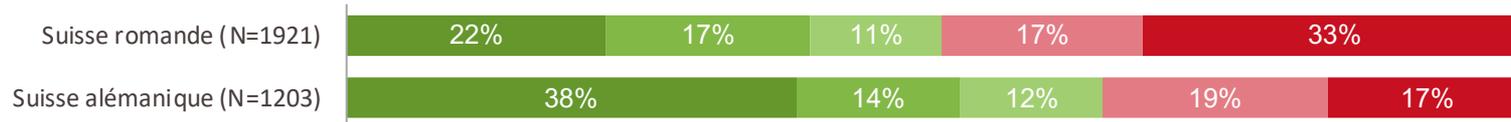
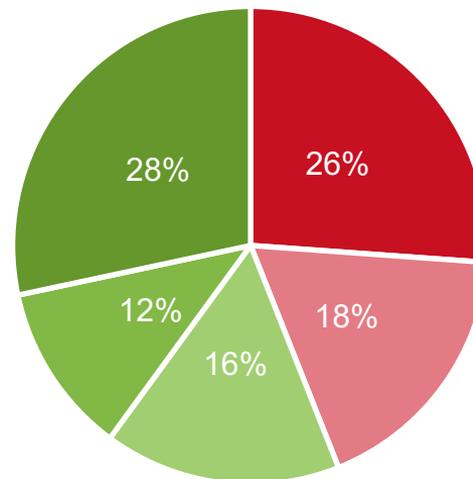
Les employés des entreprises de moins de 10 collaborateurs avaient le plus de possibilités de travailler à distance.

Le télétravail, une pratique déjà courante avant COVID-19

Réglementation du télétravail avant COVID-19

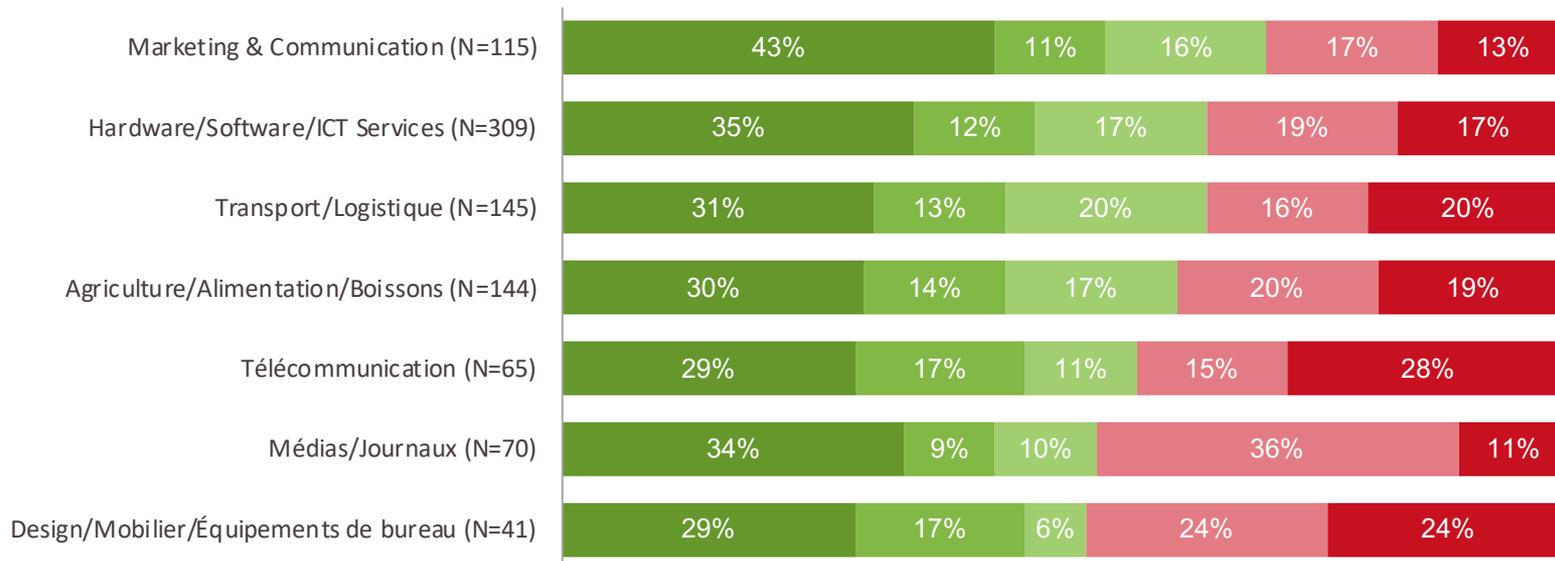
N=3123

- Flexibilité totale
- Quelques jours par semaine
- Quelques jours par mois
- Uniquement dans certains cas
- Pas de possibilité de télétravail



Des solutions particulièrement flexibles pour les secteurs IT, marketing et communication

Réglementation du télétravail avant COVID-19 – par secteur (1/2)
N=3123



■ Flexibilité totale

■ Quelques jours par semaine

■ Quelques jours par mois

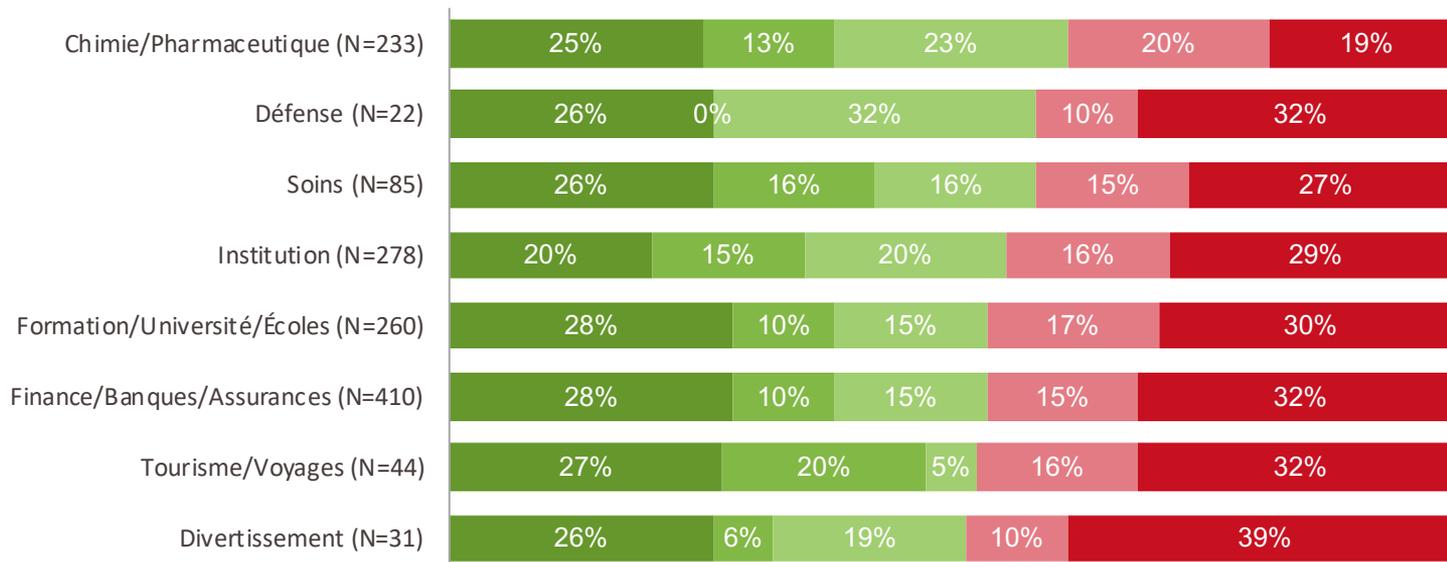
■ Uniquement dans certains cas

■ Pas de possibilité de télétravail

Moins de flexibilité dans les secteurs de la finance, du tourisme et du divertissement

Réglementation du télétravail avant COVID-19 – par secteur (2/2)

N=3123



■ Flexibilité totale

■ Quelques jours par semaine

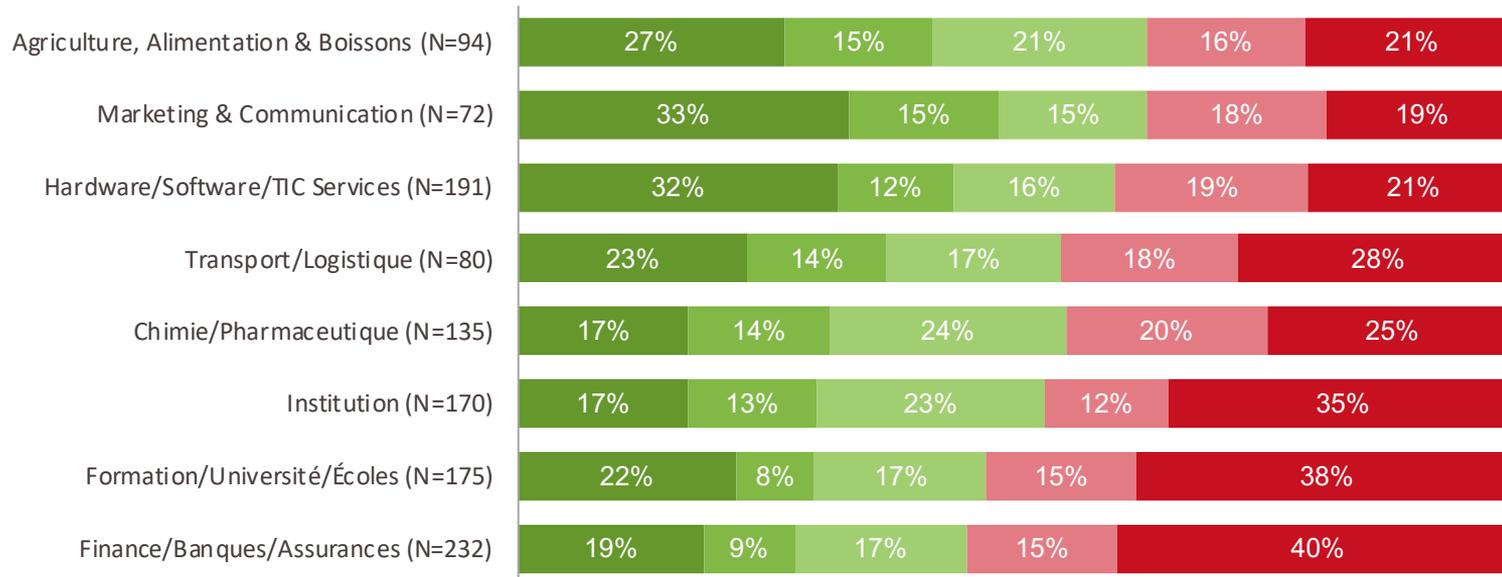
■ Quelques jours par mois

■ Uniquement dans certains cas

■ Pas de possibilité de télétravail

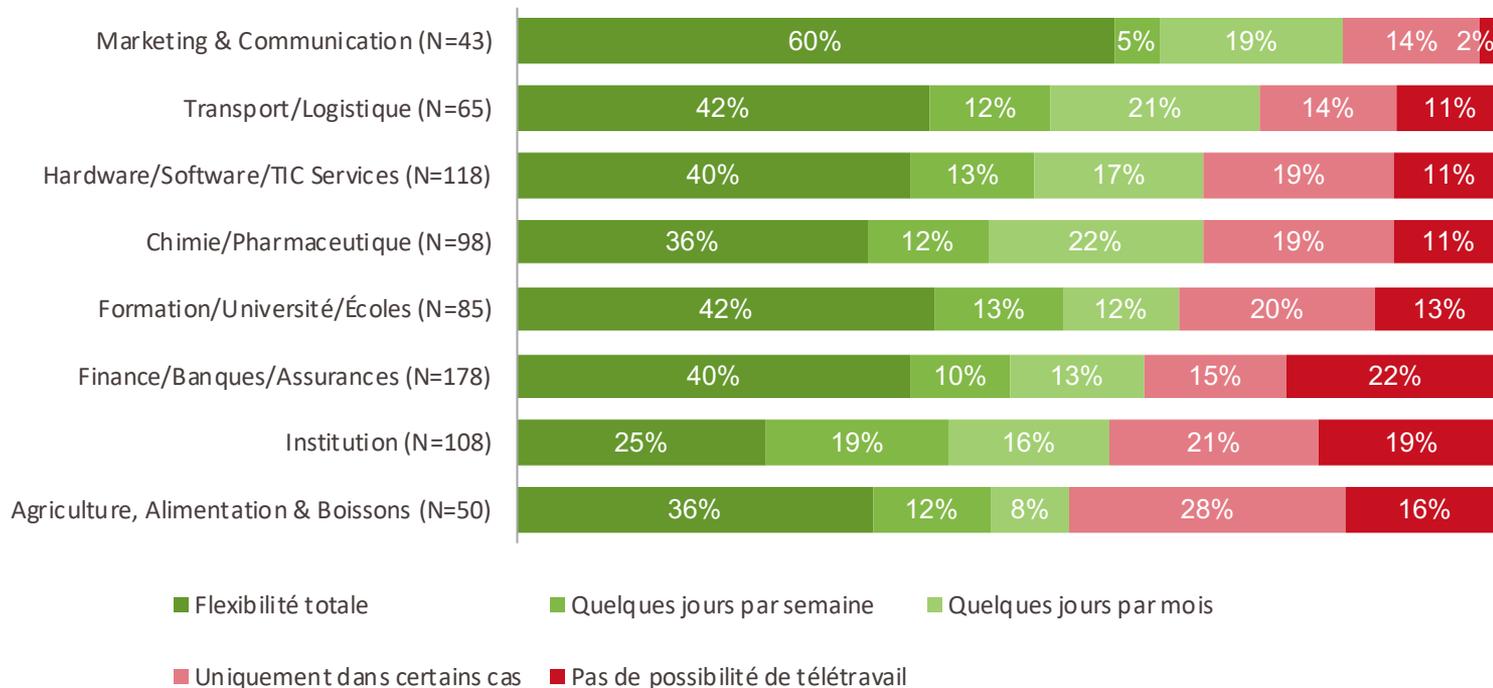
L'alimentation et le marketing, champions du Home Office en Suisse romande

Réglementation du télétravail avant COVID-19 – par secteur (Suisse romande)
N=1921



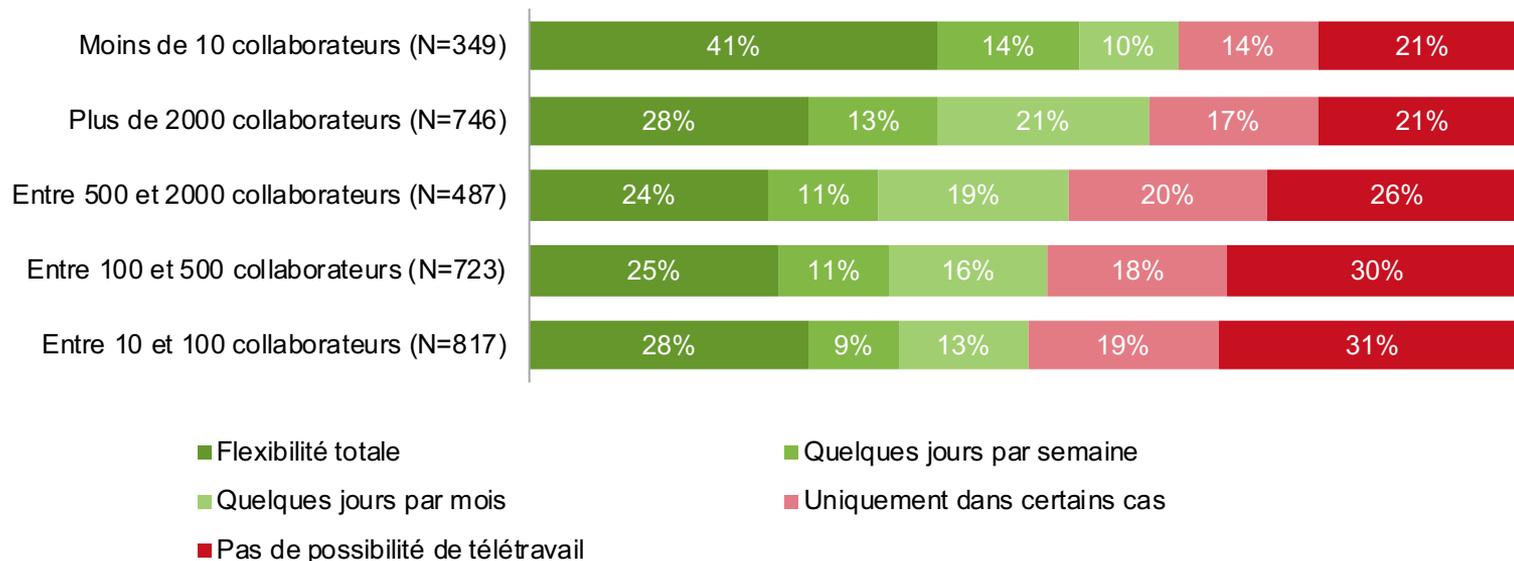
60% des sondés dans le marketing & la communication profitent d'une flexibilité totale en Suisse allemande

Réglementation du télétravail avant COVID-19 – par secteur (Suisse allemande)
N=1203



Les petites entreprises offrent une plus grande marge de manœuvre en matière de télétravail

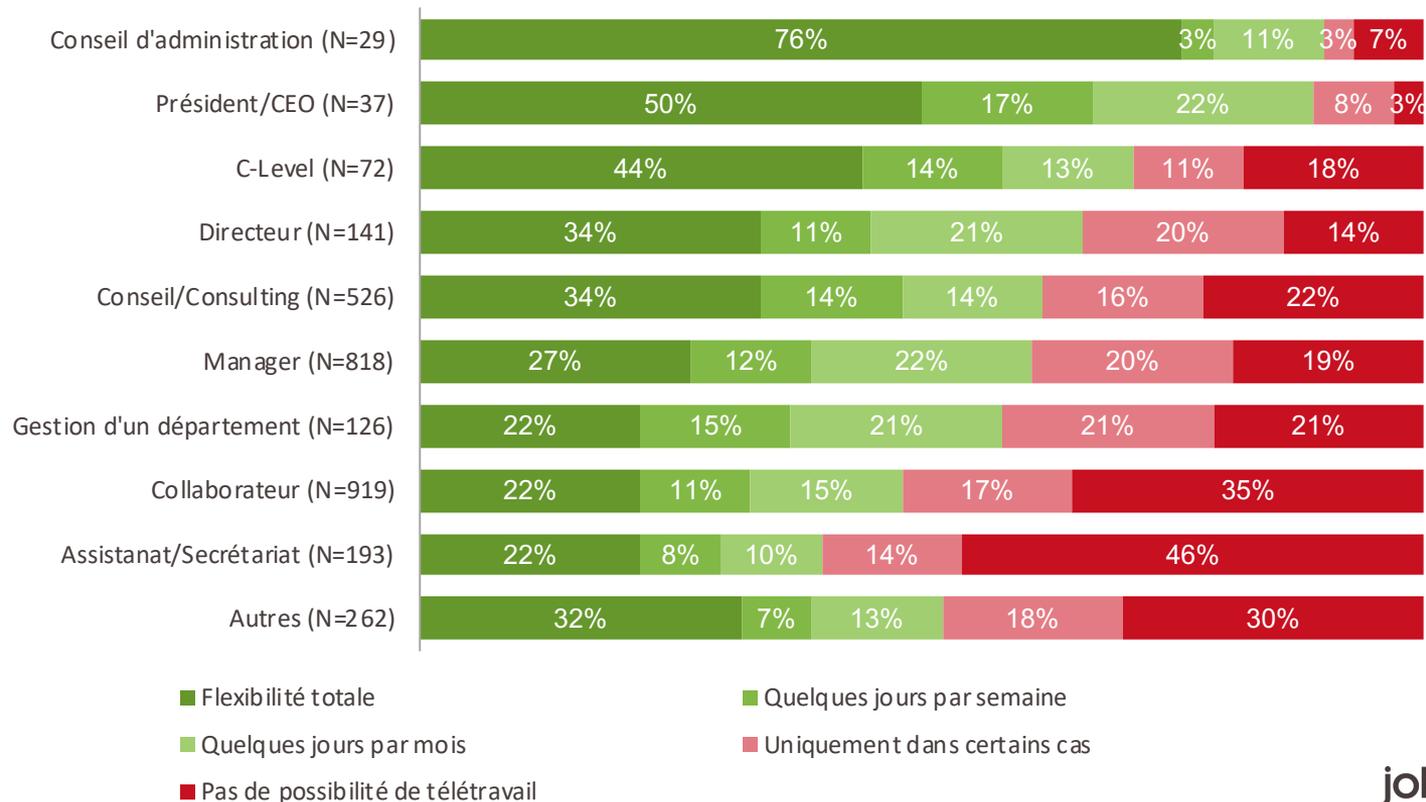
Réglementation du télétravail avant COVID-19 – par taille d'entreprise
N=3123



Le télétravail, une question de hiérarchie

Réglementation du télétravail avant COVID-19 – par position

N=3123





EXPÉRIENCES DU TÉLÉTRAVAIL PENDANT LA CRISE DU CORONAVIRUS

Presque 90% des employés étaient satisfaits en télétravail

Dans l'ensemble, les employés en Suisse sont satisfaits de leur expérience du télétravail pendant les restrictions dues au coronavirus. 59% décrivent même leur expérience comme « très satisfaisante ».

La satisfaction est légèrement plus élevée en Suisse allemande qu'en Suisse romande.

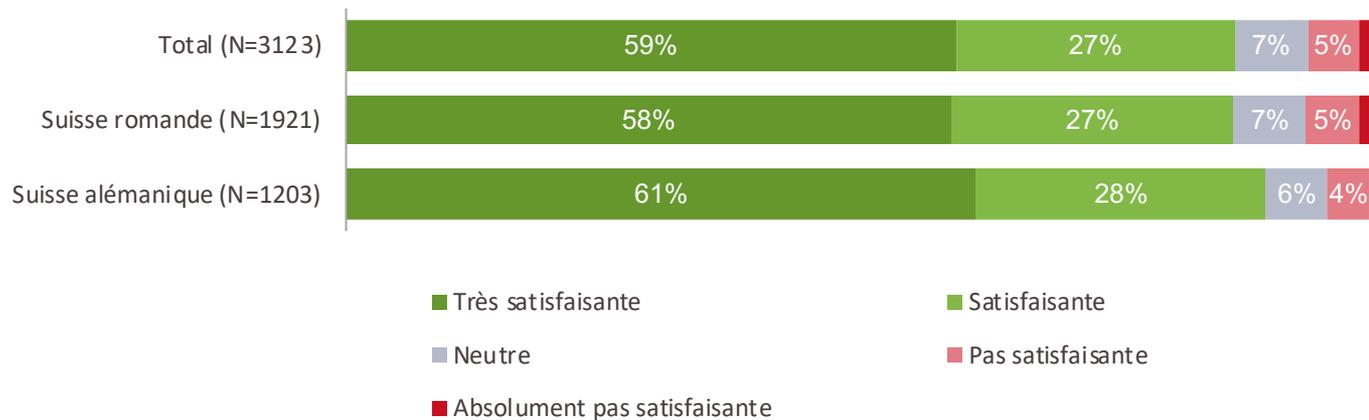
47% des sondés disent avoir tendance à travailler plus longtemps en Home Office.

L'accès aux équipements de bureau, comme une imprimante, constitue aussi un défi.

86% des employés se disent satisfaits de leur expérience en home office

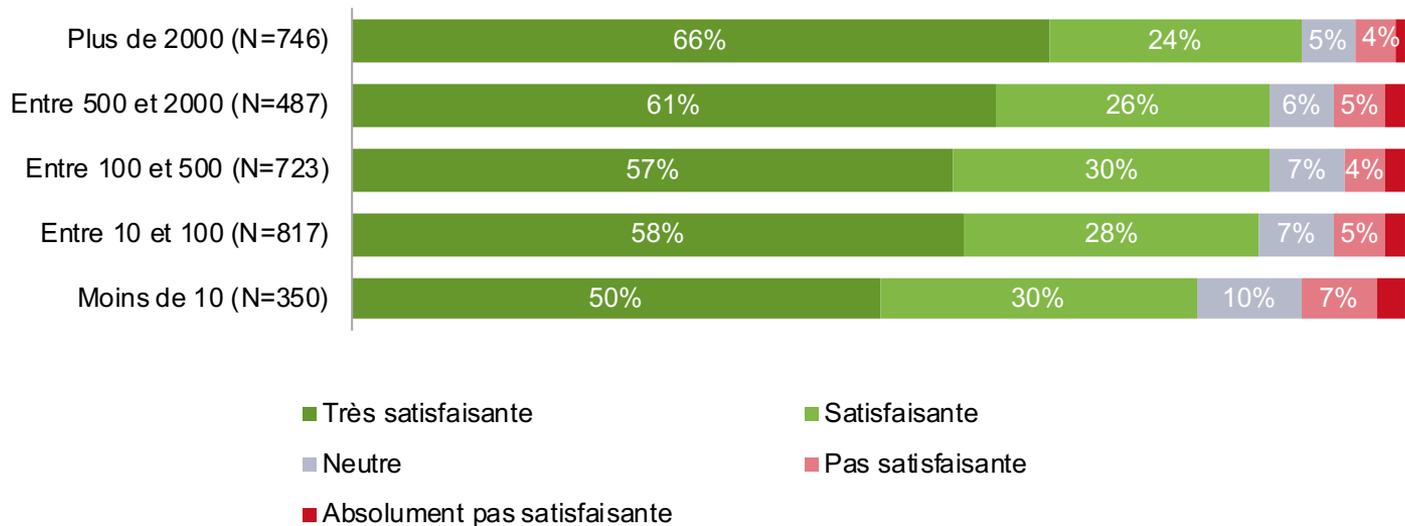
Évaluation de l'expérience en Home Office pendant le coronavirus

N=3123 ; % manquant = moins de 4%



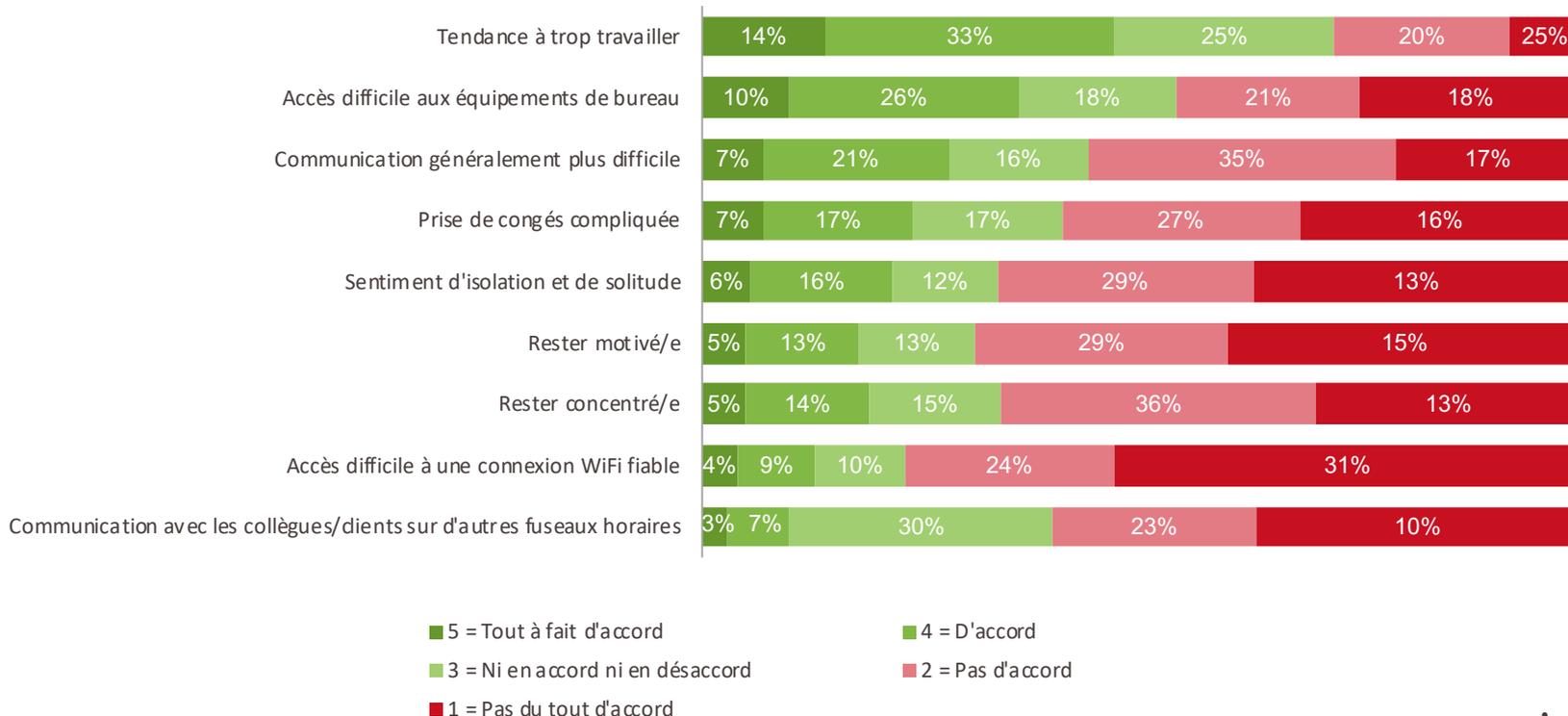
Home Office : satisfaction des employés moins élevée dans les petites entreprises

Évaluation de l'expérience en Home Office pendant le coronavirus – par taille d'entreprise
N=3123 ; % manquant : moins de 4%



Home Office : une tendance à plus d'heures supplémentaires

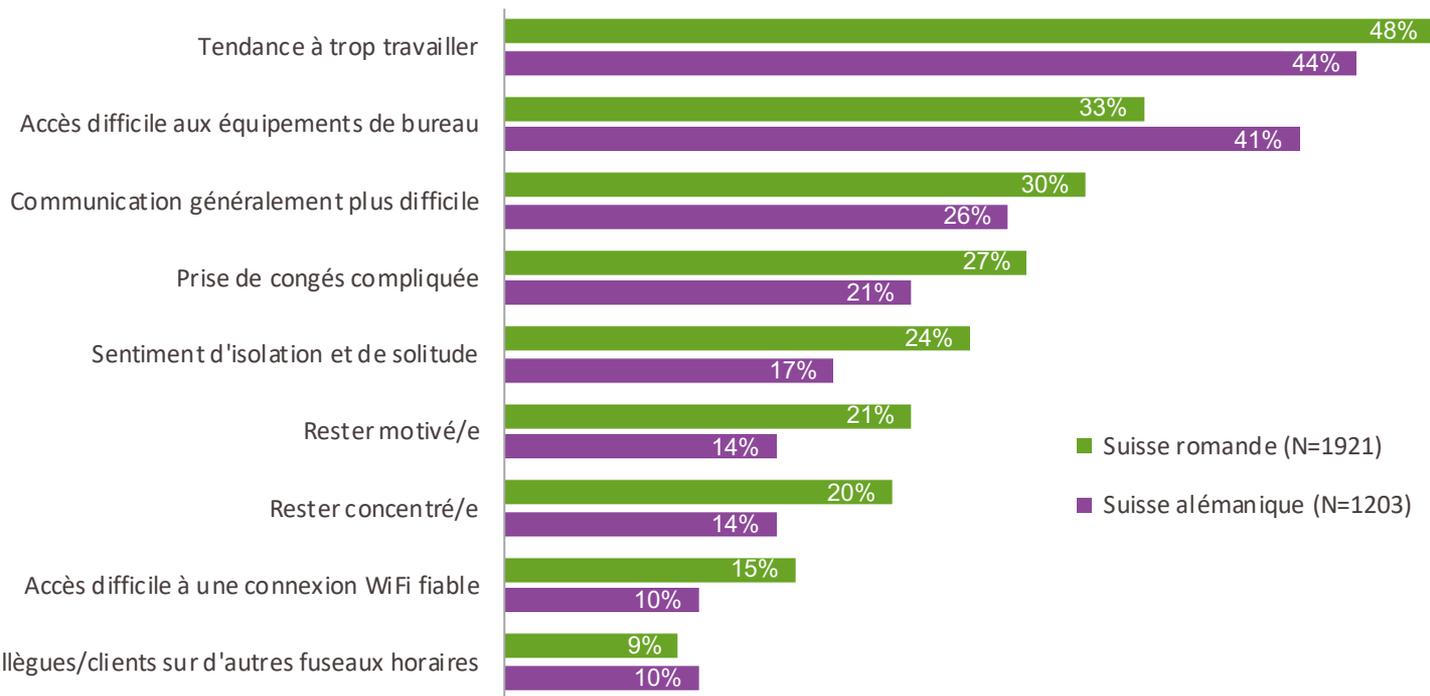
Défis du télétravail N=3123



Employés romands plus concernés par les heures supplémentaires

Défis du télétravail – par région linguistique

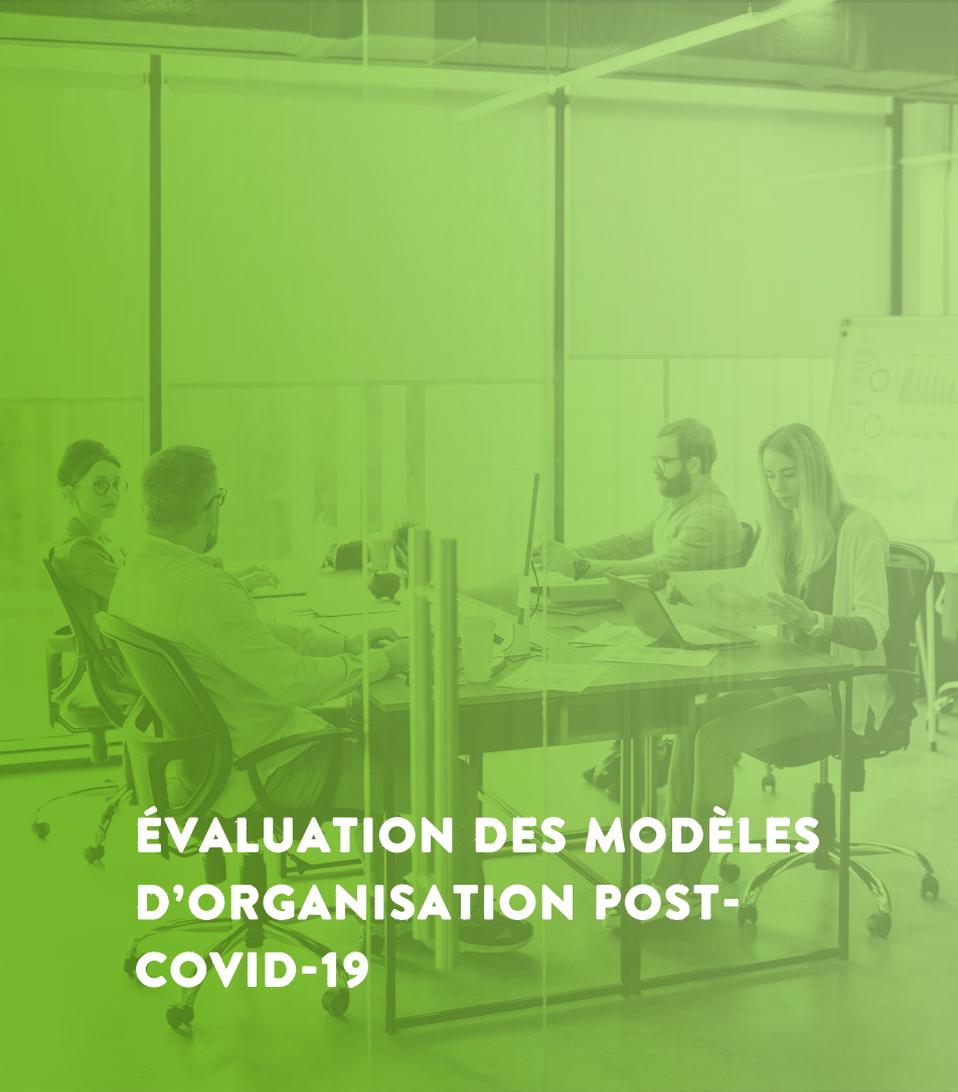
N=3123 ; le graphique montre les réponses « D'accord » + « Tout à fait d'accord »



Équilibre vie professionnelle-vie privée & manque de confiance comme principaux défis

Top 5 des défis du Home Office les plus courants

1. Manque de confiance de la part de l'employeur
2. Équilibre vie professionnelle-vie privée
3. Manque de contacts sociaux
4. Manque d'échange & esprit d'équipe
5. Poste de travail ergonomique



ÉVALUATION DES MODÈLES D'ORGANISATION POST- COVID-19

Plus de 80% des employés souhaitent travailler davantage à distance après le COVID-19

Le désir de travailler davantage à distance est très présent : 43% des sondés souhaitent disposer d'un certain nombre de jours de Home Office et 38% d'une solution de télétravail au besoin.

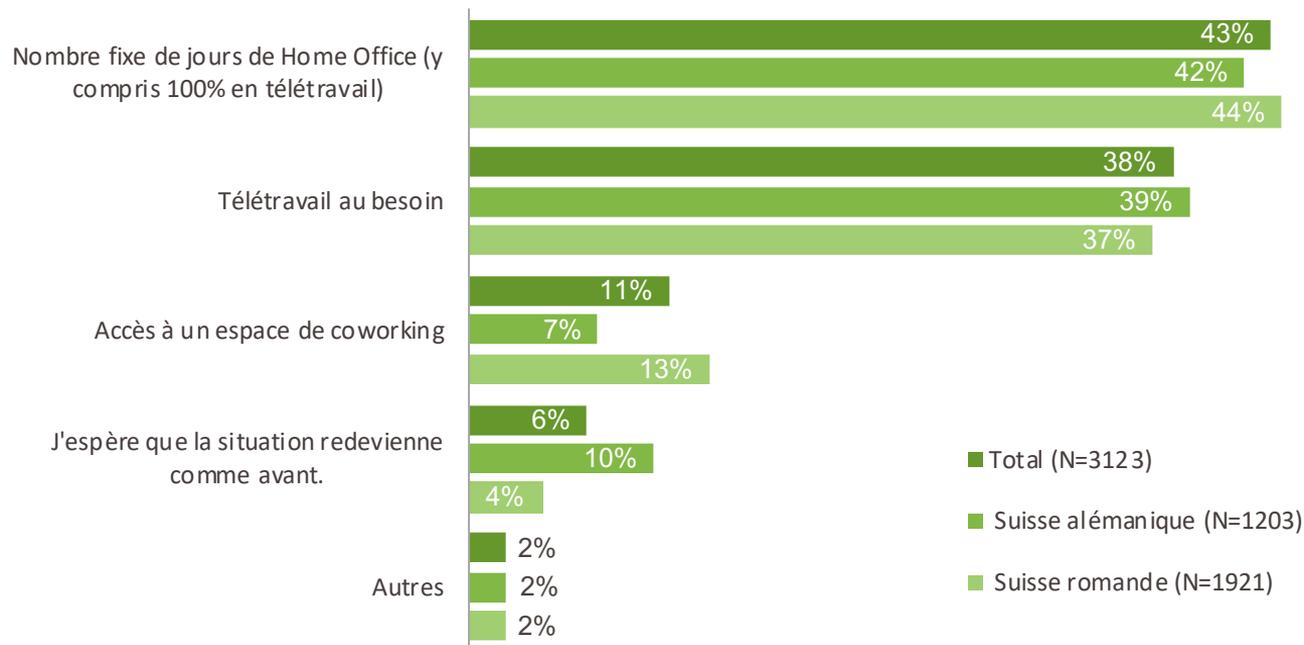
Les Romands sont plus intéressés par une inscription dans un espace de coworking tandis que les Alémaniques espèrent surtout que la situation reviendra comme avant.

93% des employés sont d'accord avec le fait que la pandémie a permis aux collaborateurs de mieux s'habituer aux outils numériques et aux vidéoconférences.

Les employés souhaitent travailler davantage en Home Office

Préférences en termes de télétravail après le coronavirus

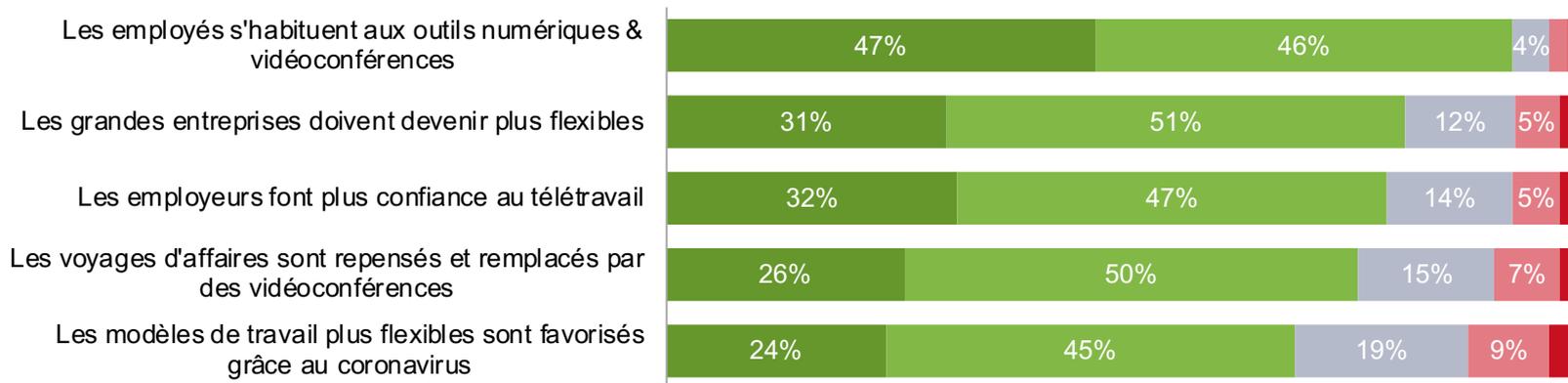
N=3123



Le coronavirus renforce l'utilisation d'une infrastructure numérique

Effets à long terme du coronavirus sur le monde du travail

N=3123 ; % manquant : moins de 4%



■ 5 = Tout à fait d'accord

■ 4 = D'accord

■ 3 = Ni en accord ni en désaccord

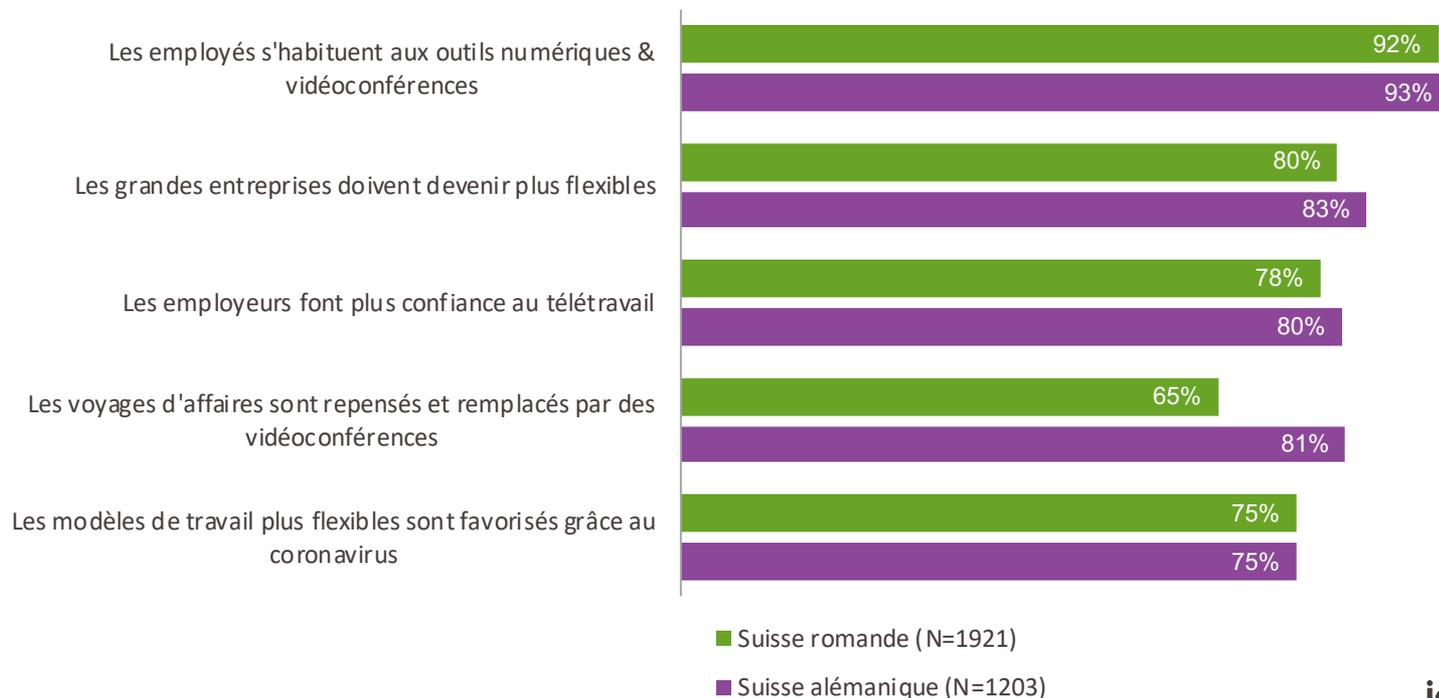
■ 2 = Pas d'accord

■ 1 = Pas du tout d'accord

Post COVID-19 : Les voyages d'affaires sont plus repensés en Suisse alémanique qu'en Suisse romande

Effets à long terme du coronavirus sur les formes d'organisation – par région linguistique

N=3123 ; le graphique montre les réponses « D'accord » + « Tout à fait d'accord »



3

Annexes

Méthodologie

- Sondage en ligne auprès d'employés en Suisse
- Taille de l'échantillon : 3'123 participants, dont
1'923 en Suisse romande et
1'203 en Suisse alémanique
- Durée du sondage : env. 10 minutes
- Date : début juin 2020





Nous restons à votre entière disposition pour des informations supplémentaires.

JobCloud SA

Rue Eugène-Marziano 25

1227 Genève

<https://www.jobcloud.ch>

Mathias Steger

Content Manager

mathias.steger@jobcloud.ch

+41 44 560 70 90

© NetComm Suisse Observatory & JobCloud AG, 2020.
All rights reserved.