

02

Recherche et exploration

Étudiez les secteurs et les postes en adéquation avec votre autoévaluation.
Analysez les descriptions, les qualifications et les perspectives des emplois
pour embrasser la carrière de vos rêves.



02

RECHERCHE ET EXPLORATION

Nous vous félicitons d'avoir terminé l'étape cruciale de l'autoévaluation. Maintenant, vous comprenez mieux vos motivations, vos points forts, vos valeurs, vos objectifs et vos passions. Muni·e·s de cette connaissance de vous, il est temps pour vous de passer à l'étape suivante de votre reconversion : la recherche et l'exploration.

RECHERCHE 🔍

La recherche est votre boussole lorsque vous explorez vos potentiels choix de carrière. En obtenant un aperçu des différents secteurs, postes et possibilités, vous pouvez prendre des décisions éclairées qui coïncident avec vos ambitions. Nous vous expliquons comment vous plonger efficacement dans le processus de recherche.

IDENTIFIEZ VOS SECTEURS CIBLES 🎯

En vous basant sur votre autoévaluation, identifiez les secteurs qui correspondent à vos motivations, valeurs et passions. Recherchez des secteurs alignés avec vos objectifs et vous offrant des perspectives d'évolution.

IMMERSION DANS LES SECTEURS 📄

Instructions : Sélectionnez trois secteurs qui correspondent à vos intérêts et à vos valeurs. Effectuez des recherches intensives sur chaque secteur, en vous concentrant sur leur croissance, leurs acteurs clés, leurs défis et leurs perspectives d'avenir. Compilez vos découvertes dans un document détaillé.

1

2

3

EXAMINEZ LES PERSPECTIVES DE CROISSANCE

Recherchez les perspectives de croissance du secteur que vous avez choisi. S'élargissent-elles ou diminuent-elles ? Comprendre les tendances du marché peut vous aider à anticiper les débouchés et les défis futurs.

ANALYSE DE CROISSANCE DES SECTEURS

Instructions : Sélectionnez deux ou trois secteurs qui vous intéressent et renseignez-vous sur leurs perspectives et leur croissance sur internet. Prenez note des facteurs de croissance tels que la technologie ou l'évolution de la demande. Ensuite, utilisez les données obtenues pour choisir les secteurs qui vous conviennent. Cet exercice vous aide à prendre des décisions éclairées en ayant une meilleure compréhension des tendances de croissance.

SECTEUR 1

SECTEUR 2

SECTEUR 3

ÉTUDIEZ LES POSTES

Examinez les différents postes de votre secteur cible. Étudiez les responsabilités et les compétences et qualifications requises pour ces postes. Cela vous aidera à identifier les postes qui mobilisent vos points forts et correspondent à vos objectifs professionnels.

GRILLE D'ÉTUDE DES POSTES

Instructions : Complétez le tableau. Dans la première colonne, inscrivez les postes que vous analysez. Dans la deuxième colonne, esquissez les exigences du poste à l'aide de ressources en ligne. Dans la troisième colonne, évaluez vos compétences par rapport à ces exigences. Dans la dernière colonne, évaluez votre degré d'adéquation à l'aide d'une note (élevé, moyen, faible). Cet exercice vous aide à privilégier les postes qui sont fortement alignés à vos compétences et à vos envies.

Poste	Reponsabilités et qualifications	Autoévaluation	Degré d'adéquation
Responsable marketing	- Développer et mettre en pratique des campagnes marketing - Analyser les tendances du marché et les concurrents - Solides compétences en communication - Bachelor en marketing	- Vos points forts en communication correspondent bien au profil - Diplôme en marketing obtenu il y a 5 ans	Élevé / Moyen / Faible



TIREZ PARTI DES RESSOURCES EN LIGNE

Utilisez les plateformes en ligne, les rapports des différents secteurs et les sites internet pour rassembler des informations sur des secteurs et des postes particuliers. Les sites de réseautage professionnel peuvent fournir des informations précieuses venant de professionnel·le·s du secteur.

EXPLORATION DES RESSOURCES EN LIGNE

Instructions : Concentrez-vous sur un secteur et effectuez des recherches sur les sites internet des acteurs de ce secteur pour comprendre son envergure et ses acteurs principaux. Vous pouvez aussi consulter des forums ou d'autres groupes pour en apprendre plus sur les tendances et les défis du secteur. Cet exercice vous donne un cadre pour étudier sur internet les secteurs et les postes dans lesquels vous pourriez envisager votre reconversion.

ENTRETIENS INFORMATIFS

Prenez contact avec des professionnel·le·s qui travaillent déjà dans les secteurs ou aux postes que vous envisagez. Menez des entretiens informatifs pour obtenir en direct des renseignements sur leurs expériences et les défis qu'ils ont rencontrés, ainsi que des conseils pour les débutant·e·s.

ENTRETIENS INFORMATIFS

Instructions : Sélectionnez deux ou trois professionnel·le·s de vos secteurs cibles et envoyez-leur un mail pour leur demander poliment un entretien. Ensuite, vous pouvez les interroger au sujet de leur expérience, leurs défis, et leurs postes pendant les entretiens. Prenez des notes et posez des questions complémentaires. Enfin, évaluez dans quelle mesure ces informations correspondent à vos objectifs et à vos valeurs. Cet exercice vous permet d'obtenir des informations précieuses par le biais de conversations directes.

EXPLOREZ

Pendant l'étape d'exploration, vous élargissez vos horizons et saisissez de nouvelles opportunités. Lors de cette étape, vous envisagerez des secteurs et des postes auxquels vous n'aviez peut-être pas pensé au départ. Ici, nous vous expliquons comment aborder cette étape de manière efficace.

SORTEZ DE VOTRE ZONE DE CONFORT

Mettez-vous au défi d'envisager des secteurs et des postes qui peuvent sortir de votre zone de confort. Cela pourrait vous offrir des opportunités passionnantes que vous n'aviez pas envisagées avant.

EXPLOREZ UNE VOIE NON CONVENTIONNELLE

Instructions : Identifiez deux secteurs ou postes que vous n'avez jamais vraiment envisagés auparavant. Effectuez des recherches sur ces possibilités méconnues sur internet. Cherchez des descriptions de poste, des informations sur le secteur et son potentiel de croissance. Prenez note des aspects qui attirent votre curiosité ou correspondent à vos valeurs, même s'ils semblent non conventionnels. Évaluez dans quelle mesure ces nouvelles possibilités peuvent correspondre à vos objectifs et vos désirs. Faites-vous à l'idée que votre prochaine carrière pourrait sortir du cadre que vous vous étiez fixé, et que découvrir de nouvelles possibilités peut être excitant.

1

2

PARTICIPEZ AUX ÉVÉNEMENTS DU SECTEUR

Rendez-vous à des conférences, des séminaires et des ateliers pour prendre contact avec des professionnel·le·s et rester informé·e sur les tendances du secteur.



ÉVÉNEMENT DE RÉSEAUTAGE

Instructions : Discutez avec des professionnel·le·s et restez à jour sur les tendances du secteur en participant à des événements. Identifiez les prochains séminaires, conférences et ateliers du secteur et sélectionnez un événement correspondant à votre secteur cible. Fixez-vous des objectifs pour l'événement, tels qu'établir un lien avec au moins trois professionnel·le·s ou participer à des ateliers précis. Pendant l'événement, participez activement aux discussions, posez des questions et élargissez votre réseau. Réfléchissez aux connaissances acquises, aux liens que vous avez tissés, et à l'impact de l'événement sur votre connaissance du secteur.

ÉTUDIEZ LA CULTURE D'ENTREPRISE

Examinez la culture d'entreprise des secteurs et des organisations qui vous intéressent. Travailler dans une entreprise qui correspond à vos attentes peut considérablement contribuer à votre satisfaction professionnelle et à votre succès à votre nouveau poste.

ÉVALUATION DE LA CULTURE D'ENTREPRISE

Instructions : Vérifiez si la culture d'un secteur correspond à vos valeurs. Notez les trois choses les plus importantes pour vous dans la culture de l'entreprise (comme la collaboration et la flexibilité). Recherchez des entreprises dans votre secteur cible et examinez leur culture sur des sites internet ou des avis pour savoir si leurs valeurs correspondent aux vôtres. Réfléchissez aux affinités culturelles et au potentiel de succès. Listez les entreprises correspondant à vos attentes pour mieux les explorer.

1

2

3

CONCLUSION

Nous vous félicitons d'avoir terminé l'étape de recherche et d'exploration !

Votre volonté de mieux vous découvrir, d'explorer votre secteur et de prendre des décisions éclairées a posé des fondations solides. Lors des prochaines étapes, mettez à profit vos connaissances acquises dans le développement de vos compétences, le réseautage et la recherche d'emploi. Votre parcours est alimenté par un objectif, qui vous mène en toute confiance vers la reconversion professionnelle que vous souhaitez. En route pour le prochain chapitre !

